



Program Pengembangan Jiwa Entrepreneurship Di Panti Sosial Asuhan Anak Nugraha Dengan Pelatihan Dan Pendampingan Kewirausahaan Berkelanjutan

Siti Hajar Komariah¹, Dicky Hidayat², Sulistijono³, Syifa Sofiaturohmah⁴, Himatul Zulfa⁵, Fatur Rachman Rasyid⁶

¹Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

²Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

³Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

⁴Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

⁵Desain Komunikasi Visual, Fakultas Informatika, Universitas Telkom.

⁶Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

* {siti_hajar, dickyhidayat, listsijoo@telkomuniversity.ac.id; { syifasofia, himatulzulfa, fathurrsyd@student.telkomuniversity.ac.id

INFO ARTIKEL

Diterima 29 November 2019

Direvisi 21 Agustus 2021

Disetujui 28 Agustus 2021

Tersedia Online 31 Agustus 2021

ABSTRAK

Saat ini sebagian dari mereka yang menjadi anak asuh panti ada yang sudah menginjak dewasa dan kebanyakan dari mereka sudah menyelesaikan sekolah menengah atas dan ada yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Mereka masih tinggal di panti dan merasa tergerak untuk tidak terus menjadi beban panti dan ingin sekali membantu biaya operasional panti secara mandiri dengan mengandalkan potensi yang mereka punya, misalnya dengan berbisnis atau membangun usaha seperti berdagang, membuka les privat anak SD dan SMP, atau usaha lainnya.

Permasalahan yang mereka hadapi adalah minimnya pengetahuan dan keterampilan untuk bagaimana persiapan memulai usaha, termasuk cara mendapatkan akses modal. Mereka sangat memerlukan bimbingan, pelatihan dan pendampingan berkelanjutan untuk mewujudkan cita-cita dan ide mulianya bagi panti asuhan tempat mereka berada.

Dilihat dari permasalahan di atas, tim pengabdian masyarakat Fakultas Industri Kreatif bekerja sama dengan Kelompok Mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang peduli kepada pengembangan jiwa kewirausahaan di kampus dan lingkungan sekitar kampus, sudah melaksanakan kegiatan berupa Program Pengembangan Jiwa *Entrepreneurship* di Panti Sosial Asuhan Anak Nugraha dengan Pelatihan dan Pendampingan Kewirausahaan secara Berkelanjutan pada tanggal 7 September 2019. Program pelatihan berjalan lancar dengan dihadiri 30 peserta. Mereka memperoleh pengetahuan dasar kewirausahaan dengan baik dengan nilai rata-rata feedback dari mereka di atas 80%.

Keyword: Kewirausahaan, Business Plan, Marketing Mix

Korespondensi:

Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No. 1, Terusan Buah Batu, Bandung, 40257 Indonesia.
E-mail : ppm@telkomuniversity.ac.id

ORCID ID:

Penulis Pertama: Siti Hajar Komariah
<https://orcid.org/0000-0002-0219-5185>

<https://doi.org/10.25124/charity.v4i2>

Paper_reg_number xxx © The Authors. Published by Directorate of Research and Community Service, Telkom University.

This is an open access article under the xxx license (<https://creativecommons.org/licenses/xxx>)

1. Pendahuluan

Panti sosial asuhan merupakan salah satu tempat bagi anak-anak yang kurang beruntung dalam hal ekonomi. Mereka harus bisa tetap bersekolah dan hidup dengan bantuan para donatur yang memberikan bantuan kepada mereka. Untuk merubah ketergantungan panti sosial dari penerima donasi menjadi mandiri dalam hal pengelolaan panti, maka potensi-potensi yang ada dan dimiliki oleh mereka perlu dipetakan dan dibina sehingga dapat menjadi potensi bisnis dan wirausaha yang dapat menopang kehidupan operasional mereka secara berdikari [1]. Oleh karena itu panti sosial asuhan merupakan tempat yang cocok untuk mengembangkan kemampuan bisnis dan kewirausahaan agar mereka kelak menjadi pengusaha-pengusaha baru dan dapat membantu orang lain.

Salah satu panti sosial asuhan yang ada yaitu panti sosial asuhan anak nugraha yang akan dijadikan mitra tim dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat pada tahap 2 2019 ini. Panti sosial asuhan nugraha yang diketuai oleh Agus Sutardi, S.Pd. MPd ini beralamat di Jalan PLN Dalam no 4-6, Ciseureuh, Regol, Bandung, Jawa Barat, 40255. Jumlah anak asuh saat ini adalah 30 dengan anak asuh ditambah dengan anak-anak panti yang sudah menyelesaikan Pendidikan menengah atas sebanyak 15 orang.

Permasalahan yang mereka hadapi seperti halnya permasalahan umum yang menjadi kendala bagi pemula yang akan memulai suatu bisnis yaitu minimnya pengetahuan dan keterampilan untuk bagaimana memulai suatu usaha, apa-apa saja yang harus di persiapkan, dan bagaimana caranya mereka dapat akses modal [2,3]. Mitra sangat memerlukan bimbingan, pelatihan dan pendampingan berkelanjutan untuk mewujudkan cita-cita dan ide mulianya bagi panti asuhan tempat mereka berada. Berdasarkan permasalahan yang ada, topik pelatihan yang dilaksanakan adalah bagaimana membuat perencanaan bisnis, kelayakan bisnis, dan bauran pemasaran [3].

2. Solusi dan Target Luaran

2.1 Solusi yang ditawarkan

Dari hasil kunjungan dan wawancara ke Panti Sosial Asuhan Anak Nugraha pada tanggal 20 April 2019, permasalahan yang mereka hadapi adalah minimnya pengetahuan dan keterampilan untuk bagaimana memulai suatu usaha, apa-apa saja yang harus di persiapkan, dan bagaimana caranya mereka dapat akses ke pemodal [2,3]. Mereka sangat memerlukan bimbingan, pelatihan dan pendampingan berkelanjutan untuk mewujudkan cita-cita dan ide mulianya bagi panti asuhan tempat mereka berada.

Dilihat dari permasalahan di atas, tim pengabdian masyarakat Fakultas Industri Kreatif bekerja sama dengan Kelompok Mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang peduli kepada pengembangan jiwa kewirausahaan di kampus dan lingkungan sekitar kampus, menawarkan dan mengggagas kegiatan untuk melaksanakan Program

Pengembangan Jiwa *Entrepreneurship* di Panti Sosial Asuhan Anak Nugraha dengan Pelatihan dan Pendampingan Kewirausahaan secara Berkelanjutan.

2.2 Target Luaran Kegiatan PPM

Pada program pengabdian masyarakat ini target luarannya adalah memberikan pelatihan kepada pihak Mitra berupa [4]:

1. Perencanaan bisnis,
2. Analisa kelayakan bisnis
3. Bauran pemasaran

3. Panduan Penataan Paper

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan pada tanggal 7 September 2019 berlokasi di Bandung Techno Park Universitas Telkom dengan peserta dari Panti Sosial Asuhan Anak Nugraha. Ada 3 Kegiatan inti PPM internal regular yang dilaksanakan pada periode II 2019 ini, yaitu berupa:

1. Persiapan dan Pembuatan Modul Pelatihan Perencanaan Bisnis dan Bauran Pemasaran,
2. Pelatihan kewirausahaan (perencanaan bisnis, kelayakan bisnis, dan bauran pemasaran) selama 2 hari.
3. Pendampingan berkelanjutan oleh Tim PPM dan Mahasiswa Kewirausahaan Prodi DKV FIK Universitas Telkom. Pendampingan dilakukan dalam bentuk diskusi dan *coaching* melalui group *whatsapp* atau *email* selama satu semester.

Adapun tahapan pelaksanaan program yaitu sebagai berikut:



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

4. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PPM ini direncanakan dari bulan April sampai Juli 2019, tetapi karena ada keterlambatan proses administrasi di Direktorat PPM dimana penandatanganan kontrak baru dilaksanakan pada Juli 2019, maka kegiatan dilaksanakan dalam periode Agustus-November 2019. Adapun kegiatan inti dari program ini berupa persiapan dan pelaksanaan pelatihan perencanaan bisnis dan bauran pemasaran, perancangan kegiatan pelatihan kewirausahaan (perencanaan bisnis, kelayakan bisnis, dan bauran pemasaran) perancangan pola pendampingan

berkelanjutan oleh tim ppm dan mahasiswa kewirausahaan prodi DKV FIK Universitas Telkom. Kegiatan sudah dilaksanakan pada tanggal 7 September 2019.

Semua kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilaksanakan di Kampus Universitas Telkom dan Bandung Techno Park Universitas Telkom Jalan Telekomunikasi No 1 Terusan Buah Batu Dayeuh Kolot Bandung.

Ada satu Kegiatan inti PPM regular internal yang sudah dilaksanakan pada periode II 2019 ini, yaitu pelaksanaan program pelatihan kepada mitra dengan materi:

1. Perencanaan bisnis,
2. Analisa kelayakan bisnis
3. Bauran pemasaran

Mitra sasar cukup antusias mengikuti semua kegiatan dalam waktu 3 kali pertemuan, dan puncaknya adalah dalam simulasi 1 hari pelatihan 7 September 2019. Adapun dokumentasi kegiatan-kegiatan yang sudah dilaksanakan itu antara lain dapat dilihat pada eviden yang tersaji pada Gambar 2.



Gambar 2. Foto Bersama (a) dan Dokumentasi Pelaksanaan Pelatihan (b)

Secara keseluruhan, mitra kegiatan Pengabdian pada Masyarakat regular Internal, yaitu para murid, anak asuh dan Pengurus Yayasan Panti Sosial Asuhan Anak Nugraha merasa puas dan berharap kegiatan seperti ini dapat terus dilaksanakan secara berkelanjutan. Adapun detail penilaian dan harapan masyarakat sasar atas kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah dilaksanakan oleh tim dari FIK Universitas Telkom, dapat dilihat pada hasil rekapitulasi *feed back* dari mitra sasar di Tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Rekapitulasi Umpan Balik dari Mitra

Butir-Butir Penilaian (Feedback)	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Program pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri.	0%	0%	0%	100%
Program pengabdian kepada masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasarnya.	0%	0%	0%	100%
Waktu pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini relatif telah mencukupi sesuai kebutuhan.	0%	20%	30%	50%

Dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap ramah, cepat dan tanggap membantu selama kegiatan.	0%	0%	0%	100%
Masyarakat setempat menerima dan mengharapkan program pengabdian masyarakat Universitas Telkom saat ini dan masa yang akan datang.	0%	0%	0%	100%

5. Penutup

Kegiatan ini disponsori oleh direktorat PPM Universitas Telkom dengan menggunakan skema kegiatan pengabdian pada masyarakat internal regular. Program pengabdian masyarakat sangat penting untuk terus diselenggarakan dan ditinjau lanjuti menjadi program berkelanjutan disesuaikan dengan keperluan mitra akan bimbingan oleh institusi

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Saragih, Rintas., 2017., A Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial., Jurnal Kewirausahaan Vol 3 No. 2., ISSN : 2301-6264., Medan.
- [2] Alfianto, Eko Agus., 2012., Kewirausahaan: Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat., Jurnal Heritage Vol 1 No.2. Jawa Timur.
- [3] Sukirman., 2017., Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan., Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 20 No 1., ISSN 1979 - 6471., Kudus.
- [4] Panduan Buku Pedoman Pelaksanaan PPM Universitas Telkom 2019