



## PENINGKATAN DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA DIGITAL PADA KOMUNITAS SENTRA KREASI

Rennyta Yusiana<sup>1</sup>, Bachruddin Saleh Luturlean<sup>2</sup>, Rohmat Saragih<sup>3</sup>, Retno Setyorini<sup>4</sup>, Wardhani Muhamad<sup>5</sup>, Ichwanul Muslim Karo Karo<sup>6</sup>, Heru Nugroho<sup>7</sup>, Yahya Peranginangin<sup>8</sup>

<sup>1</sup> Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

<sup>2,3,4</sup> Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

<sup>5,7</sup> Program Studi D3 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

<sup>6</sup> Program Studi S1 Informatika, Fakultas Informatika, Universitas Telkom

<sup>8</sup> Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

\* rennytayusiana@telkomuniversity.ac.id, bachruddinsaleh@telkomuniversity.ac.id, saragih@telkomuniversity.ac.id, retnosrini@telkomuniversity.ac.id, wardani@telkomuniversity.ac.id, ichwanulkarokaro@telkomuniversity.ac.id, herunugroho@telkomuniversity.ac.id, yahyaperanginangin@telkomuniversity.ac.id.

### INFO ARTIKEL

Diterima 29 Juni 2021

Direvisi 25 Oktober 2021

Disetujui 06 Desember 2021

Tersedia Online 04 Februari 2022

### ABSTRAK

Saat ini sosial media dapat digunakan sebagai media untuk melakukan transaksi produk bisnis yang dimiliki. Media yang biasa digunakan untuk digital marketing seperti: website, sosial media, email marketing, video marketing, iklan, SEO, dan lainnya. Digital marketing bertujuan untuk menjangkau pasar lebih luas dengan media internet. Setelah terhubung dengan calon konsumen, kita dapat melakukan edukasi kepada calon konsumen sekaligus melakukan branding terkait produk atau jasa yang kita jual. Di Kabupaten Bandung terdapat suatu Komunitas UMKM yaitu Komunitas Sentra Kreasi yang beranggotakan kurang lebih dari 150 anggota aktif. Produk yang dihasilkan beraneka ragam seperti: pakaian, makanan dan kerajinan. Saat ini pemasaran dengan sosial media belum optimal, karena sulitnya anggota UMKM memahami teknologi. Hal ini menjadi hambatan Komunitas Sentra Kreasi untuk merambah pasar yang lebih luas. Berdasarkan hal ini, maka dilakukan pengabdian masyarakat yang memberikan workshop tentang pemasaran dengan sosial media, yang bertujuan mengoptimalkan dan meningkatkan penjualan. Luaran pengabdian masyarakat lainnya yaitu Pembangunan dan tutorial Web Media Edukasi Digital Marketing untuk anggota komunitas, agar mudah menggunakan media online sebagai sarana pemasaran. Adanya pengabdian masyarakat ini membantu anggota Sentra Kreasi memasarkan produknya dan mampu mengelola penjualan produk secara terpadu. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan (FIT) dan Fakultas Komunikasi Bisnis (FKB) Universitas Telkom.

**Keyword:** *Digital Marketing, Penguatan Merek, Sosial Media.*

Korespondensi:

Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No. 1, Terusan Buah Batu, Bandung, 40257

Indonesia

E-mail: charity@telkomuniversity.ac.id

ORCID ID:

Penulis Pertama: Rennyta Yusiana

<https://doi.org/xxx>

Paper\_reg\_number xxx © The Authors. Published by Directorate of Research and Community Service, Telkom University.

This is an open access article under the xxx license (<https://creativecommons.org/licenses/xxx>)

## 1. Pendahuluan

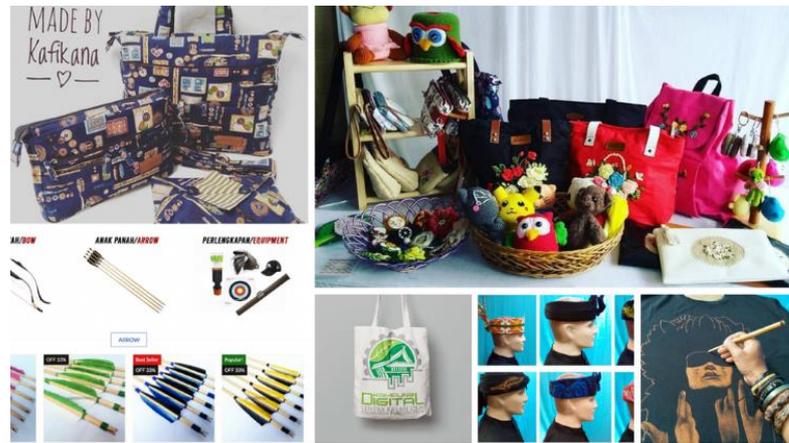
Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi bangsa, peran UMKM tidak hanya berdampak di negara-negara berkembang tetapi juga dirasakan di negara-negara maju. Adanya UMKM dapat membantu pemerintah untuk menyerap tenaga kerja dan memberikan kontribusi pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) dibandingkan dengan usaha besar.

Komunitas Sentra Kreasi Kecamatan Pameungpeuk Kabupaten Bandung merupakan sebuah tempat dimana para pelaku UMKM dari Kecamatan Pameungpeuk dan sekitarnya (Baleendah, Arjasari dan Banjaran) berkumpul. Komunitas Sentra Kreasi ini merangkul semua pelaku usaha dengan berbagai macam produk yang dihasilkan oleh para anggotanya. Adapun produk-produk yang dihasilkan oleh para anggota Komunitas Sentra Kreasi antara lain adalah produk makanan, pakaian, jasa dan lainnya. Komunitas ini dibentuk untuk mewadahi para UMKM terutama yang berada di kecamatan Pameungpeuk agar *melek* teknologi dan memaksimalkan pemanfaatan teknologi informasi untuk memasarkan dan mengembangkan usahanya melalui digital marketing seperti melalui Sosial Media, Website maupun Market Place yang sudah umum digunakan di Indonesia maupun di luar negeri.

Saat ini Komunitas Sentra Kreasi sudah bekerjasama dengan beberapa Perguruan Tinggi untuk mendapatkan pelatihan dalam rangka pemanfaatan teknologi informasi dan memperluas pasar. Implementasi dari Komunitas Sentra Kreasi ini ditandai dengan beberapa parameter diantaranya:

1. Tersedianya jaringan infrastruktur telekomunikasi yang menjangkau seluruh wilayah Komunitas Sentra Kreasi
2. Adanya wadah komunitas/volunteer UMKM
3. Dilakukan pemanfaatan solusi dan layanan Teknologi Informasi di dalam lingkungan Komunitas Sentra Kreasi

Pengembangan produk UMKM pada Komunitas Sentra Kreasi, dapat dilakukan dengan meningkatkan standarisasi seperti membuat ijin usaha, memperbaiki kemasan, membuat laporan keuangan yang benar, dan lainnya. Peran komunitas UMKM ini sangat strategis karena dapat menggerakkan anggotanya untuk “naik kelas” dengan menggerakkan kegiatan ekonomi masyarakat dan sekaligus menjadi tumpuan sumber pendapatan sebagian masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan. Adanya persaingan dipasar global menuntut para anggota untuk dapat melakukan inovasi baik dari segi produk, pemasaran hingga penguatan pada merek dagang sehingga dapat menjadi *top of mind* di benak konsumen. Beberapa contoh produk dari Sentra Kreasi, dapat dilihat pada gambar 1.



**Gambar 1.** Produk Komunitas Sentra Kreasi

Berdasarkan hasil wawancara kepada Pengurus Kampung Digital Sentra Kreasi ditemukan permasalahan sebagai berikut:

1. Sekitar 70% anggota Kampung Digital Sentra Kreasi belum memanfaatkan pemasaran melalui digital secara efektif dan tepat guna untuk melakukan pemasaran.
2. Perlu adanya sistem yang terintegrasi secara terpadu antara marketplace maupun media sosial dalam memperluas pasar anggota Kampung Digital Sentra Kreasi.
3. Belum memiliki katalog yang menggambarkan produk hasil anggota Kampung Digital Sentra Kreasi dalam bentuk digital sebagai media promosi.

## 2. Tujuan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Perancangan dan pembuatan Web Edukasi untuk anggota Komunitas Sentra Kreasi
2. Sosialisasi Web Edukasi untuk anggota Komunitas Sentra Kreasi
3. Workshop digital marketing dan penguatan merek untuk anggota Komunitas Sentra Kreasi di Kabupaten Bandung dalam memperluas pasar

Adapun target luaran dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah berupa:

1. Pengembangan Web Media Edukasi Digital Marketing untuk Komunitas Sentra Kreasi
2. Sosialisasi Web Media Edukasi Digital Marketing untuk Komunitas Sentra Kreasi
3. Workshop Digital Marketing dan Penguatan Merek untuk anggota Komunitas Sentra Kreasi

## 3. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 26 Juni 2021 secara online melalui kegiatan webinar. Detail kegiatan utama dapat dilihat pada Tabel 1 Adapun dukungan masyarakat terhadap tiap kegiatan dapat dilihat pada Tabel 2.

*Tabel 1 Detail Metode Pelaksanaan Kegiatan*

No	Kegiatan	Metode Pelaksanaan
1	Pendampingan dan pembuatan web edukasi digital	Analisa kondisi dan permasalahan mitra
2	Pendampingan penggunaan pembuatan web edukasi digital	Pendampingan dan Implementasi penggunaan web edukasi digital
3	Pemberian workshop digital marketing dan penguatan merek pada produk UMKM	Pendampingan kepada mitra secara onsite /online

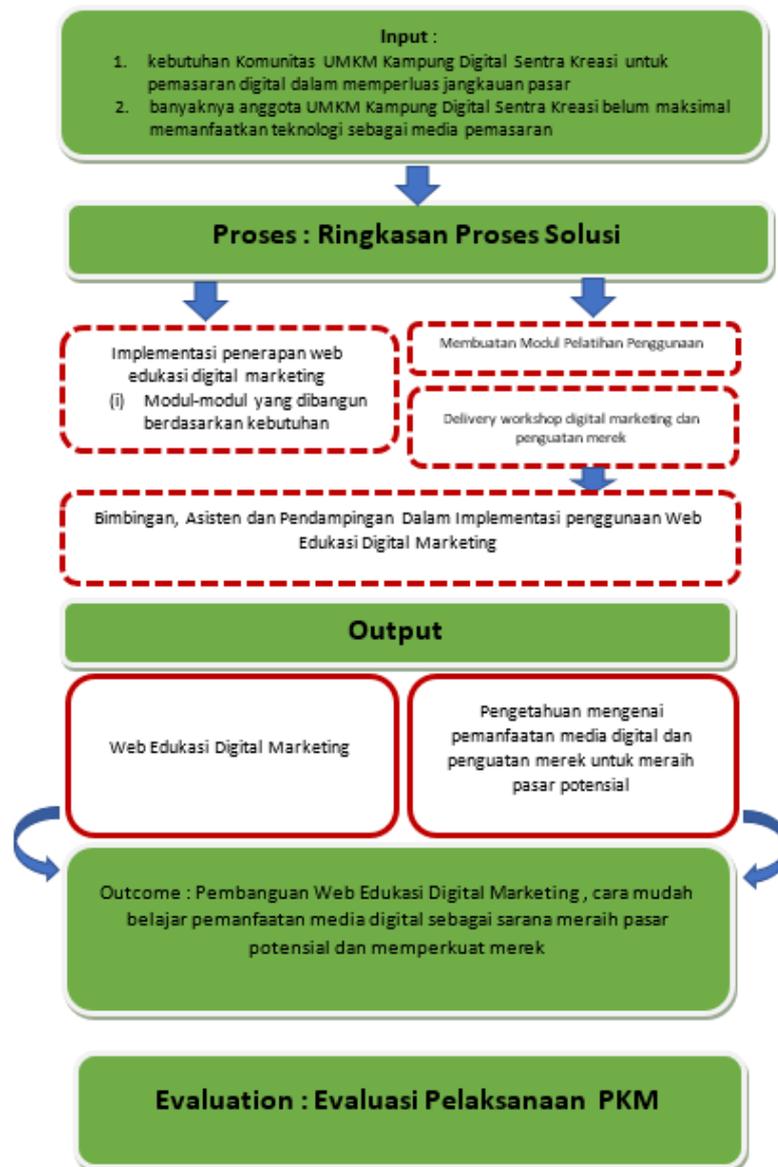
*Tabel 2 Bentuk Partisipasi Masyarakat*

No	Kegiatan	Partisipasi Masyarakat
1	Pendampingan dan pembuatan web edukasi digital	Membantu tim perancang dalam mendirikan dan menganalisa untuk pembangunan web edukasi digital
2	Pendampingan penggunaan pembuatan web edukasi digital	Sebagai peserta kegiatan
3	Pemberian workshop digital marketing dan penguatan merek pada produk UMKM	Sebagai peserta kegiatan

#### 4. Gambaran Transfer IPTEKS

IPTEK yang diberikan kepada Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi selaku mitra pada kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa Web Edukasi Digital Marketing (dapat dilihat pada gambar 2.), yang terdiri dari:

1. Pendampingan dan pembuatan web edukasi digital marketing
2. Pendampingan penggunaan web edukasi digital marketing
3. Pemberian workshop digital marketing dan penguatan merek pada produk UMKM



Gambar 2. Gambaran IPTEKS

## 5. Hasil Kegiatan

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini melibatkan Komunitas UMKM yaitu Komunitas Sentra kreasi yang merupakan komunitas pelaku usaha golongan kecil dan menengah di wilayah Kabupaten Bandung. Permasalahan mitra saat ini; 1) Masih diatas 70% anggota Kampung Digital Sentra Kreasi belum memanfaatkan pemasaran melalui digital secara efektif dan tepat guna untuk melakukan pemasaran dan penjualan produk walaupun sudah melakukan penjualan hingga ke luar negeri sehingga Pengurus Kampung Digital Sentra Kreasi menyatakan bahwa mereka membutuhkan suatu pengetahuan dan keterampilan untuk menggunakan sosial media serta alat pemasaran digital lainnya, 2) Perlu ada suatu sistem yang terintegrasi secara terpadu antara marketplace dan sosial media dalam memperluas pasar anggota

Kampung Digital Sentra Kreasi, dan 3) Belum memiliki katalog yang menggambarkan produk hasil anggota Komunitas Sentra Kreasi dalam bentuk digital yang nantinya dapat berfungsi sebagai media promosi dan dapat menggantikan fungsi pameran konvensional yang dilakukan pada masa New Normal.

Berdasarkan permasalahan mitra tersebut, maka kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan, yaitu 1) Melakukan pengembangan pada Web Media Edukasi Digital Marketing untuk Komunitas Sentra Kreasi, 2) Melakukan Sosialisasi Web Media Edukasi Digital Marketing untuk Komunitas Sentra Kreasi, dan 3) Workshop mengenai Digital Marketing dan Penguatan Merek untuk anggota komunitas Sentra Kreasi.

Digital marketing adalah teknik pemasaran produk dan jasa yang dilakukan dengan menggunakan media digital. Media yang biasa digunakan untuk digital marketing seperti: website, sosial media, email marketing, video marketing, iklan, SEO, dan lainnya. Tujuan dari digital marketing ini adalah untuk menjangkau pasar lebih luas dengan media internet. Semua media yang digunakan dalam digital marketing memiliki tujuan yang sama, yaitu agar bisa terhubung dengan calon konsumen kita. Kemudian kita dapat melakukan edukasi kepada calon konsumen tentang produk atau jasa yang kita miliki, kemudia melakukan branding dan barulah bisa menawarkan produk atau jasa yang kita jual [1].

Digital marketing untuk bisnis atau perusahaan sangat penting. UMKM juga dapat memanfaatkan digital marketing untuk mempromosikan produk yang mereka miliki. Saat ini menggunakan promosi konvensional dirasa kurang efektif, mengingat pemasaran digital multi-channel terus meningkat sebanyak 137% ditambah dukungan kenaikan 500% brand yang menggunakan strategi digital marketing [2].

Pemasaran digital telah banyak memberikan manfaat, baik bagi para pengusaha maupun konsumen. Berikut ini adalah manfaat pemasaran digital [2]:

1. Pemasaran digital menghubungkan UMKM dengan konsumen di internet
2. Pemasaran digital menghasilkan penjualan yang tinggi
3. Pemasaran digital membuat UMKM lebih hemat
4. Pemasaran digital mengaktifkan layanan pelanggan real-time
5. Pemasaran digital menghubungkan UMKM dengan konsumen yang menggunakan perangkat mobile
6. Pemasaran digital membantu menghasilkan pendapatan tinggi
7. Pemasaran digital memberikan ROI yang lebih tinggi dari kampanye UMKM
8. Pemasaran digital membantu bersaing dengan perusahaan besar
9. Pemasaran digital mempersiapkan untuk era internet of things

Promosi produk atau jasa melalui sosial media marketing merupakan pilihan yang efektif untuk menjangkau calon pelanggan dengan mudah. Melalui platform ini pemilik bisnis atau UMKM memanfaatkan media sosial sebagai salah satu cara menawarkan bisnis yang dibuat untuk meningkatkan hasil usahanya. Saat ini, platform sosial media yang sangat populer adalah Instagram, Facebook, Whatsapp, dan lainnya yang digunakan sebagai media berkirim pesan umum yang digunakan antara pemilik bisnis dengan konsumen. Data ini akan menjadi dasar upaya penerapan strategi bisnis yang akan dijalankan. Selain itu, informasi perangkat yang diakses oleh orang kebanyakan merupakan pertimbangan untuk menyesuaikan konten pemasaran yang akan dibuat [3].

Salah satu persiapan yang harus dilakukan dalam menjalankan bisnis online adalah melakukan branding. Brand merupakan salah satu dari sekian banyak faktor yang dapat menentukan pertumbuhan bisnis dimasa depan, khususnya di dunia digital. Dengan melakukan branding, maka kita membuat konsumen familiar dengan bisnis yang sedang dijalankan. Semakin familiar konsumen, akan semakin sering bisnis online kita ditargetkan sebagai pilihan Ketika membutuhkan sesuatu. Hal ini juga dapat menumbuhkan kepercayaan terhadap produk dan layanan yang disediakan. Pebisnis atau UMKM dapat melakukan branding melalui media sosial, adword, bazar dan SEO [2].

Berdasarkan kebutuhan komunitas Sentra Kreasi, maka pada kegiatan pengabdian masyarakat kolaborasi internal ini, luaran yang akan dihasilkan adalah:

1. Pengembangan Web Media Edukasi Digital Marketing untuk Komunitas Sentra Kreasi
2. Sosialisasi Web Media Edukasi Digital Marketing untuk Komunitas Sentra Kreasi
3. Workshop Digital Marketing dan Penguatan Merek untuk anggota komunitas Sentra Kreasi

Luaran pertama yaitu pengembangan Web Media Edukasi Digital Marketing untuk Komunitas Sentra Kreasi dengan alamat [sentrakreasi.com](http://sentrakreasi.com) yang berfungsi untuk identitas komunitas, dan aplikasi website untuk media edukasi tentang digital marketing untuk para anggota UMKM di alamat [edukasi.sentrakreasi.com](http://edukasi.sentrakreasi.com). Web Media Edukasi Digital Marketing Komunitas Sentra Kreasi ini merupakan wadah informasi mengenai banyak hal terkait bagaimana memasarkan produk dan jasa dengan baik dan optimal, seperti: cara membuat tiktok untuk mempromosikan produk, cara mempromosikan website dengan SEO, belajar digital marketing untuk pemula, dan lainnya. Adanya Web ini akan memudahkan anggota komunitas Sentra Kreasi mendapatkan info untuk meningkatkan kemampuannya mempromosikan produk dan jasanya.

Selanjutnya, dilakukan sosialisasi terkait Web Media Edukasi Digital Marketing untuk Komunitas Sentra Kreasi. Kegiatan

sosialisasi ini adalah keberlanjutan dari kegiatan pembangunan Web Edukasi. Untuk memudahkan sosialisasi kepada anggota komunitas Sentra Kreasi, maka tim membuat buku tutorial mengenai “Belajar Digital Marketing Untuk Komunitas UMKM Sentra Kreasi”. Buku tutorial ini berisi informasi yang jelas terkait pentingnya dan Langkah-langkah mempromosikan produk dan jasa melalui digital marketing.

Luaran ketiga yaitu Workshop Digital Marketing dan Penguatan Merek untuk anggota komunitas Sentra Kreasi yang dilaksanakan pada tanggal 26 Juni 2021 secara online dikarenakan kondisi pandemi covid. Pada workshop ini dibahas mengenai pentingnya penguatan merek dan penggunaan digital marketing dalam promosi dan pemasaran produk dan jasa.

Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini Komunitas Sentra Kreasi diberikan bantuan berupa paket *photo studio* produk dalam ukuran besar dan mini yang dilengkapi alat microphone dan soundcard untuk merekam konten yang nantinya akan berguna untuk menunjang promosi produk dan jasa melalui digital marketing. Photo produk dan jasa yang menarik dapat mendorong calon konsumen melakukan pembelian melalui *digital marketing*. Diharapkan peralatan tersebut dapat membantu Komunitas Sentra Kreasi dalam kegiatan promosi sehingga meningkatkan penjualan melalui media digital. Kegiatan ini juga berkolaborasi dengan mahasiswa yang tergabung dalam komunitas StartUpHub.id, KoRAL (Komunitas Riset Antar Lab) di kedua Fakultas dan Startup Mahasiswa SMEspedia.id yang merupakan startup mahasiswa yang bergerak dilayanan all-in-one untuk UMKM.

Pasca kegiatan berlangsung, masyarakat diminta mengisi kuesioner sebagai feedback kepada penyelenggara. Hasil kuesioner menunjukkan bahwa kegiatan ini sesuai dengan tujuan, kebutuhan masyarakat dan masyarakat sasarnya, waktu pelaksanaan program sesuai kebutuhan, dosen dan mahasiswa Universitas Telkom responsif, dan masyarakat setempat dapat menerima dan mengharapkan program ini ada di masa yang akan datang. Adapun ringkasan hasil kuesioner dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3 Hasil Kuesioner Kepuasan Masyarakat

No	Penilaian Terhadap Kegiatan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Program Pengabdian kepada Masyarakat ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri.	9	0	0	0
2	Program Pengabdian kepada Masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasarnya.	9	0	0	0
3	Waktu pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini relatif telah mencukupi sesuai kebutuhan.	5	4	0	0
4	Dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap ramah, cepat dan tanggap membantu selama kegiatan.	9	0	0	0
5	Masyarakat setempat menerima dan mengharapkan program pengabdian kepada masyarakat Universitas Telkom saat ini dan masa yang akan datang.	9	0	0	0
JUMLAH "SANGAT SETUJU" + "SETUJU"		100%			

## 6. Kesimpulan

Dari kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat disimpulkan:

1. Web Media Edukasi Digital Marketing untuk Komunitas Sentra Kreasi di alamat sentrakreasi.com yang berfungsi untuk identitas komunitas dan aplikasi website untuk media edukasi tentang digital marketing untuk para anggota UMKM di alamat edukasi.sentrakreasi.com telah berhasil dibuat dan masyarakat sudah mendapatkan pelatihan penggunaannya secara online.
2. Sosialisasi Web Media Edukasi Digital Marketing untuk Komunitas Sentra Kreasi dilakukan dengan memberikan buku tutorial mengenai “Belajar Digital Marketing Untuk Komunitas UMKM Sentra Kreasi”.
3. Workshop Digital Marketing dan Penguatan Merek untuk anggota komunitas Sentra Kreasi telah dilaksanakan pada tanggal 26 Juni 2021 secara online yang membahas mengenai pentingnya penguatan merek dan penggunaan digital marketing dalam promosi dan pemasaran produk dan jasa.
4. Bantuan berupa paket *photo studio* produk dalam ukuran besar dan mini yang dilengkapi alat *microphone* dan *soundcard* untuk merekam konten yang berguna untuk menunjang promosi produk dan jasa melalui digital marketing.
5. Masyarakat setempat menerima dan mengharapkan program pengabdian kepada masyarakat Universitas Telkom saat ini dan masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] The Power Of Digital Marketing: Tri Rachmadi, S.Kom [eBook].  
Available: The Power Of Digital Marketing - Tri Rachmadi, S.Kom - Google Books [Diakses 4 Februari 2021].
- [2] Marketing Strategy in Digital Era. Juliana, Arifin Djakasaputra, Amelda Pramezwary, Jeperson Hutahaeen [eBook].  
Available: MARKETING STRATEGY IN DIGITAL ERA - Juliana, Arifin Djakasaputra, Amelda Pramezwary, Jeperson Hutahaeen - Google Books [Diakses 4 Februari 2021].
- [3] Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha. Dicky Nofriansyah, Citrawati Jatiningrum, Muhammad Noor Hasan Siregar, Novita Butarbutar, Satria Abadi, Jamaludin Jamaludin, Andriasan Sudarso, Yo Ceng Giap, Harmayani Harmayani, Jeperson Hutahaeen [eBook].  
Available: Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha - Dicky Nofriansyah, Citrawati Jatiningrum, Muhammad Noor Hasan Siregar, Novita Butarbutar, Satria Abadi, Jamaludin Jamaludin, Andriasan Sudarso, Yo Ceng Giap, Harmayani Harmayani, Jeperson Hutahaeen - Google Books [Diakses 4 Februari 2021].