

PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN SEO UNTUK MENGOPTIMALKAN DIGITAL MARKETING JAMUR TIRAM PUTIH VILLA MUSHROOM AGRIFARM KECAMATAN PANGALENGAN KABUPATEN BANDUNG

Henny Noviany¹, Aan Ansen Andryadi², Kartijo³, Ahmad Husen⁴, Evie Farida Juliarta⁵, Dodi Nugraha⁶, Anisha Vinka Malhotra's⁷, Cikal Rosyayuda⁸.

^{1, 3, 4, 5, 6, 7, 8} Universitas Sali Al Aitaam

² STMIK JABAR

*E-mail: hennynoviany411@gmail.com¹, ansen25@gmail.com², kartijo.mudah@gmail.com³, husenbdgkukmindag@gmail.com⁴, sabian.zahsy@gmail.com⁵, dodinugraha75@gmail.com⁶, anishavinka23@gmail.com⁷, cikal.inspiratv@gmail.com⁸.

Abstrak

Budidaya jamur tiram putih dewasa ini merupakan komponen penting dalam pembangunan sektor pertanian berkelanjutan. Potensi produksi jamur dinilai sangat besar dan dapat menciptakan peluang bisnis. Budidayanya juga mudah dilakukan bahkan dengan metode tanam ramah lingkungan dan tidak perlu area yang luas. Beberapa tahun terakhir, jamur sangat populer, tidak hanya menjadi makanan tetapi sebagai nutrisi yang bagus, rendah kalori dan sumber vitamin B yang baik. Nilai gizi jamur dengan berat 100 gram biasanya setara dengan 22 kalori.

SEO merupakan singkatan dari *Search Engine Optimization* merupakan teknik yang digunakan untuk optimisasi suatu website dengan tujuan untuk memudahkan mesin pencari agar menempatkan halaman website yang dicari oleh *user*, diletakkan di bagian teratas pada mesin pencari, khususnya mesin pencari Google, dengan *keyword* yang ditentukan oleh *user* tersebut. Ada beberapa cara yang digunakan dalam mengoptimalkan SEO seperti memilih *keyword* yang tepat dan memiliki frekuensi pencarian tinggi, menggunakan struktur URL yang sederhana dan mudah diingat, menggunakan *internal link*, bahkan menggunakan cara konvensional seperti getuk tular (*word of mouth*) juga termasuk dalam metode pengoptimalan SEO. Sementara itu digital marketing sebagai media promosi dan media berjualan yang bertujuan untuk menyampaikan, menyebarluaskan atau memasarkan tentang suatu produk sehingga dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan melalui format digital seperti website, media sosial, *market place* dan lain sebagainya.

Pendampingan dan pelatihan adalah suatu proses pembelajaran, dari seorang individu yang lebih berpengalaman, yang dikenal sebagai mentor, memberikan bimbingan kepada individu yang sedang berkembang, atau mentee. Tujuan utama pendampingan adalah memandu mentee dalam mencapai tujuannya, dengan cara membagikan pengalaman, pengetahuan, dan wawasan yang dimiliki oleh mentor. Pendampingan dan pelatihan kepada pemilik Villa Mushroom Agrifarm sebagai Koordinator Petani Milenial Budidaya Jamur Kampung Dangdang Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung bertujuan agar situs atau website mereka menjadi lebih mudah untuk dapat dicari oleh konsumen yang mencari jamur karena terletak pada halaman pertama bagian teratas pada mesin pencari Google.

Kata Kunci: *Search Engine Optimization (SEO), Digital Marketing, Budidaya Jamur Tiram Putih.*

1. Pendahuluan

Jamur merupakan salah satu komoditas hortikultura yang mengandung protein baik. USDA merilis dalam setiap 100 gram jamur terdapat 3,1 gram protein. Rasanya juga lezat dan baik untuk kesehatan tubuh. Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2021 mencatat, produksi jamur di Indonesia sebesar 90,42 ton. Jumlah tersebut turun drastis 97,27% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebanyak 3.316,32 ton. Produksi jamur di dalam negeri mencatatkan angka

tertingginya pada 2016, yakni 40.914,33 ton. Posisi Jawa Barat dengan produksi jamur sebesar 23,42 ton (Rilis Kementan, 26 Juli 2020, No. 987/R-KEMANTAN/07/20). Budidaya jamur merupakan salah satu alternatif usaha pertanian yang dapat dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen terhadap jamur tiram putih ini secara nasional, (Bambang Hendro, 2021). Di Wilayah Kampung Dangdang, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Villa Mushroom Agrifarm merupakan salah satu tempat

pembudidaya jamur tiram putih yang berkualitas tinggi. Villa Mushroom Agrifarm ini menciptakan dan mengembangkan kelompok pembudidaya jamur tiram putih untuk membentuk ekosistem kemandirian ekonomi di lingkungan pedesaan melalui usaha budidaya jamur tiram putih. Dalam prosesnya menggunakan teknologi terbaru dan metode budidaya yang tepat guna untuk memastikan bahwa hasil jamur tiram putih yang berkualitas tinggi dan sehat untuk dikonsumsi. Para pembudidaya memastikan jamur tiram putih yang dipanen dalam keadaan segar. Proses budidaya ini dilakukan permanen secara berkala dan ramah lingkungan karena mengurangi penggunaan bahan kimia dalam produksinya. Hasil panen jamur tiram putih yang dihasilkan dalam 2-3 minggu mencapai 200 kg.

Namun dalam pengelolaan media informasi mengenai produk jamur tiram putih ini belum optimal sehingga belum banyak dikenal oleh masyarakat luas. Berdasarkan hal tersebut dilakukan pendampingan dan pelatihan SEO untuk mengoptimalkan digital marketing sebagai media promosi. SEO atau *Search Engine Optimization* adalah suatu strategi atau serangkaian teknik yang sistematis untuk menempatkan website berada di halaman utama SERP (*Search Engine Result Page*) dan potensial sesuai dengan *keyword* yang ditentukan. SEO menjadi sangat penting dalam memasarkan produk. SEO yang tepat dapat menghemat biaya. SEO tidak menimbulkan biaya seperti *cost-per-click* atau *cost-per-conversion* seperti umumnya media informasi yang lain. Tools yang diperlukan untuk proses penerapan optimasi pun dengan mudah dapat ditemukan di internet.

Penerapan SEO yang dilakukan berfokus pada penggunaan *keyword* yang relevan dengan website Villa Mushroom Agrifarm. Dengan begitu, website Villa Mushroom Agrifarm dapat menarik atensi pengguna internet yang sudah memiliki tujuan relevan dengan website produk yang dipasarkan. SEO ini mendatangkan *traffic* atau pengunjung natural yang manfaatnya akan terasa dalam jangka panjang. Tujuan utama melakukan SEO adalah untuk meningkatkan *traffic visitor* atau kunjungan dengan *keyword* yang sudah tertarget. Salah satu indikator utama keberhasilan melakukan SEO adalah semakin tingginya posisi website atau blog dengan *keyword* tertentu di dalam *search engine*. Semakin tinggi posisi website dengan *keyword* tertentu di *search engine*, maka semakin tinggi pula pengunjung atau visitor yang berkunjung ke website tersebut, (Jihan Mawaddah, 2022).

Dalam penerapan SEO terdapat 3 teknik yakni *on-page*, *off-page* dan metode konvensional. SEO *on-page* merupakan memfokuskan pada optimasi internal website dengan melakukan rekayasa terhadap elemen dan isi sebuah website. Sedangkan SEO *off-page* berfokus pada optimasi

eksternal website. *Off-page* erat kaitannya dengan *backlink* atau link dari website lain ke website yang dimaksud. *Backlink* diibaratkan sebuah rekomendasi, dimana semakin banyak website yang merekomendasikan, semakin sering juga website tersebut diperhatikan oleh mesin pencari. metode konvensional adalah menggunakan cara manual untuk men-*share* link situs *official* dari Villa Mushroom Agrifarm.

Dapat disimpulkan, untuk meningkatkan visibilitas website, Villa Mushroom Agrifarm menggunakan metode SEO yang dapat dilakukan dalam dua teknik, yaitu *on-page* dan metode konvensional. Dengan penggunaan metode SEO, perusahaan dapat meningkatkan peluang dalam mendapatkan pelanggan baru dan meningkatkan penjualan serta keuntungan.

Melakukan pengoptimalan dengan SEO memang memerlukan keterampilan dan ketekunan serta membutuhkan keterampilan analisis, kompetitif, dan strategis. *Traffic visitor* tidak dapat meningkat secara tiba-tiba, diperlukan keterampilan untuk menarik kunjungan *user* dengan menggunakan *keyword* yang sudah tertarget.

Dengan PKM ini diberikan edukasi pemanfaatan teknologi melalui pelatihan SEO sebagai teknik yang digunakan untuk optimalisasi website Villa Mushroom Agrifarm dengan tujuan memudahkan mesin pencari untuk menemukan halaman website dari Villa Mushroom Agrifarm dan menempatkan di halaman pertama pada mesin pencari dengan *keyword* yang ditentukan oleh kesepakatan bersama. Dengan menempati halaman pertama atau dengan menempati di urutan pertama pada mesin pencari maka akan lebih berpotensi untuk mendapatkan pengunjung yang lebih banyak.

Pelatihan ini akan memberikan manfaat yang sangat besar dalam penyebaran informasi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan *traffic* website Villa Mushroom Agrifarm dan bisnis jamur tiram putih semakin dikenal. Waktu pelaksanaannya dimulai bulan September Tahun 2023 hingga sekarang. Penerima manfaatnya adalah Villa Mushroom Agrifarm sebagai pembudidaya jamur tiram putih, masyarakat luas dan Perguruan Tinggi.



Gambar 1.1.
Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
di Villa Mushroom Agrifarm



Gambar 1.2. Budidaya Jamur Tiram Putih

2. Metodologi

Metode kegiatan melalui *community relation* yaitu pendampingan dan pelatihan SEO untuk mengoptimalkan digital marketing sebagai media promosi yang bertujuan untuk optimalisasi website Villa Mushroom Agrifarm dengan tujuan pada peningkatan pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan Villa Mushroom Agrifarm sebagai pembudidaya jamur tiram putih dalam pemanfaatan digital marketing sebagai sarana pemasaran yang efektif. Metode yang diterapkan untuk pendampingan adalah pelatihan SEO (Search Engine Optimization).



Gambar 2.1. Langkah-langkah dalam metode penelitian

Langkah-langkah dalam metode penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Seleksi Sumber: dilakukan pencarian artikel yang berkaitan erat dengan tujuan penelitian. Artikel yang relevan ditemukan melalui jurnal dan publikasi ilmiah lainnya.
2. Pengumpulan Data: dilakukan secara manual dengan mencari artikel yang mengandung kata kunci "Search Engine Optimization". Temuan dari artikel-artikel yang ditemukan diekstraksi dan diolah untuk dianalisis lebih lanjut. Data tersebut mencakup informasi seperti judul artikel, penulis, tahun publikasi, hingga hasil temuan penelitian.
3. Analisis Data: Tahap selanjutnya melibatkan analisis data, pada tahap ini dilakukan rangkuman hasil penelitian dari masing-masing artikel yang terpilih, (Fiky Budi Dewanto, 2023).

Sedangkan langkah yang dibuat dalam menjalin kerjasama dengan petani jamur adalah sebagai berikut :

1. Menyusun proposal tentang kegiatan pengabdian dalam pendampingan dan pelatihan.

2. Menyusun dan menandatangani kesepakatan antara tim PKM dan Villa Mushroom Agrifarm untuk melaksanakan pendampingan dan pelatihan optimalisasi digital marketing.
3. Pendampingan dan pelatihan dengan Villa Mushroom Agrifarm tentang SEO.
4. Evaluasi formatif terhadap peserta pelatihan
5. Pelaporan pelaksanaan PKM.
6. Penyusunan rencana tindak lanjut kegiatan.

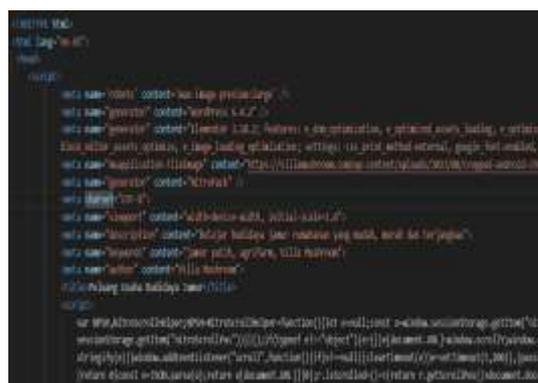
3. Hasil dan Pembahasan

Pendampingan Pengoptimalan SEO dengan metode *on-page*. Metode ini mengarah pada faktor-faktor yang ada di dalam konten. Secara sederhana, *on-page* SEO dapat diartikan sebagai langkah optimasi meningkatkan kualitas konten agar mudah dibaca dan dipahami pembaca website. Berikut perbandingan *source code* sebelum menggunakan *on-page* SEO dan setelah setelah menggunakan *on-page* SEO pada situs resminya : <https://villamushroom.com/>



Gambar 3.1. Source code tanpa SEO

dan berikut ini adalah tampilan *source code* yang menggunakan metode SEO.

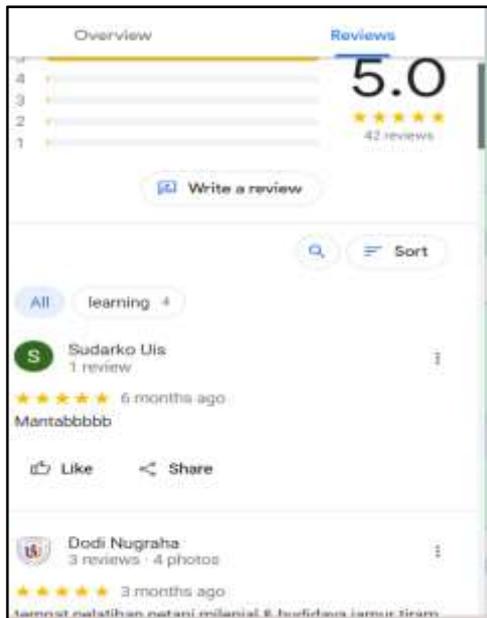


Gambar 3.2. Source code dengan SEO

selain menggunakan *on-page* SEO dalam pengoptimalan, diberikan bimbingan dan pelatihan juga kepada pembudidaya jamur tiram putih mengenai metode SEO konvensional. Metode ini mengajarkan kepada petani agar dapat membagikan situs resmi Villa Mushroom

Agrifarm dalam internal link yang ada di grup media sosial. Dengan banyaknya *user* yang mengakses situs resmi dari Villa Mushroom Agrifarm ini maka tingkat kepercayaan akan situs ini akan meningkat, sehingga algoritma Google akan mudah mengenali situs ini apabila ada user yang mencari terkait jamur.

Setelah banyak *user* yang mengakses dan merasakan manfaat dari situs ini, maka akan banyak komentar positif yang dibuat oleh user. Komentar positif ini untuk pertama kalinya perlu diinisiasi oleh rekan-rekan petani jamur agar mempengaruhi algoritma mesin pencarian. berikut ini adalah tangkapan layar dari pesan positif yang diajarkan kepada pembudidaya jamur tiram putih.



Gambar 3.3.
Komentar positif

Dari gambar di atas terlihat bahwa saat ini respon komentar positif ada pada posisi bintang 5, hal ini karena yang memberikan respon masih diputaran rekan-rekan pembudidaya jamur tiram putih, hal ini harus dipertahankan dengan menjaga kualitas pelayanan dari Villa Mushroom Agrifarm ini agar jika nanti user yang benar-benar memberikan komentar dapat memberikan komentar yang positif juga.



Gambar 3.4.
Pelatihan pemberian komentar positif

4. Kesimpulan

Penggunaan SEO dengan *on-page* SEO adalah memberikan keterangan di bagian *head* pada *source code* yang digunakan dengan tujuan memudahkan mesin pencari untuk mendapatkan informasi terkait isi dari website tersebut. Informasi yang disampaikan pada bagian *head* pada tag meta ini haruslah benar-benar informasi yang menggambarkan isi dari website tersebut dan bukan informasi yang menyesatkan. Selain menggunakan *on-page* SEO pada pendampingan ini juga diterapkan metode SEO konvensional yaitu metode *word of mouth* (getok tular).

Pengabdian masyarakat ini sangat bermanfaat bagi Villa Mushroom Agrifarm sebagai pembudidaya jamur tiram putih untuk lebih mengefektifkan penggunaan waktu, biaya dan tenaga dalam melakukan upaya mengoptimasi website agar menempati posisi teratas pada halaman pencarian.

Dengan menggunakan pelatihan SEO ini akan membantu memudahkan Villa Mushroom Agrifarm ditemukan oleh calon pelanggannya sehingga dapat menjangkau target lebih efektif dan efisien. Proses sebelumnya dilakukan secara manual atau konvensional, sekarang dapat dimanfaatkan untuk membangun *brand awareness*, meningkatkan penjualan dan sebagai investasi jangka panjang.

5. Referensi

- Bambang Hendro, 2021, Pelatihan Budidaya Jamur Tiram. <https://piat.ugm.ac.id/>
- Rilis Kementan, 26 Juli 2020, No. 987R-Kementan/07/20, Budidaya Jamur P Punya Potensi Ekspor Tinggi, Permintaan Terus Meningkat. <https://hortikultura.pertanian.go.id/budidaya-jamur-punya-potensi-ekspor-tinggi-permintaan-terus-meningkat/>
- Jihan Mawaddah, 2022, Menggunakan SEO Untuk Mengoptimasi Pemasaran Produk. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/menggunakan-seo-untuk-mengoptimasi-pemasaran-produk>
- Fiky Budi Dewanto, 2023, "Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan", Jurnal Maneksi Vol 12, No. 4, Desember 2023.
- Wardhana, Aditya. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM Di Indonesia.