

## PELATIHAN PEMBUATAN PORTOFOLIO *ONLINE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK SISWA SMK TELKOM DALAM MEMPERSIAPKAN DIRI MENGHADAPI DUNIA KERJA

Febryanti Sthevanie<sup>1</sup>, Untari Novia Wisesty<sup>2</sup>, dan Tjokorda Agung Budi Wirayuda<sup>3\*</sup>

<sup>1,2,3</sup> Program Studi S1 Informatika, Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

\*E-mail: cokagang@telkomuniversity.ac.id

### Abstrak

Pada era digital seperti sekarang, teknologi telah menjadi bagian tidak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari dan dunia pekerjaan. Banyak perusahaan menggunakan portofolio sebagai salah satu kriteria penilaian dalam proses seleksi dan rekrutmen. Kegiatan pengabdian masyarakat siswa SMK Telkom dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan pembelajaran simultan yaitu pemberian materi dan praktek terbimbing untuk membuat portofolio secara *online* dengan memanfaatkan *Google Site*. Ketersediaan portofolio secara *online* akan memudahkan siswa untuk memperbaharui portofolio dan melakukan refleksi pengetahuan seiring dengan tahapan pembelajaran. Dari sisi guru dan perusahaan, tersedianya portofolio *online* memberikan kemudahan akses untuk mendapatkan gambaran holistik tentang kemampuan, prestasi, dan potensi siswa. Terdapat kurang lebih 256 siswa kelas XI SMK Telkom (10 kelas) yang mengikuti pelatihan dalam dua sesi dan telah selesai membuat portofolio *online* menggunakan *Google Site*. Pengujian mengenai dampak dari kegiatan pelatihan dilakukan melalui analisis hasil *pre-test* dan *post-test* dengan hasil analisis gabungan dari 10 kelas mengindikasikan terdapat perbedaan signifikan antara pengetahuan siswa sebelum dan setelah diberikan materi serta praktik langsung terkait pembuatan portofolio *online* menggunakan *Google Site*. Peningkatan nilai yang signifikan terjadi pada 6 dari 15 soal yang menunjukkan efektivitas materi dan pendampingan yang diberikan pada kegiatan pengabdian masyarakat. Hasil analisis mendukung efikasi pembelajaran dan menunjukkan bahwa metode pengajaran yang diterapkan yaitu pembelajaran simultan dengan pemberian materi disertai praktek langsung memberikan dampak positif terhadap pemahaman siswa.

**Kata Kunci:** *portofolio online, Google Sites, pembelajaran simultan.*

### 1. Pendahuluan

SMK Telkom Bandung merupakan salah satu institusi pendidikan di bawah naungan Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) yang berdiri sejak tahun 2013. Sampai saat ini telah terdapat tiga program studi di SMK Telkom Bandung, yaitu Teknik Komputer Jaringan (TKJ), Teknik Jaringan Akses dan Telekomunikasi (TJA), dan Multimedia. Salah satu kegiatan untuk mengenalkan dunia kerja dan agar siswa mendapatkan pengalaman langsung di lapangan adalah melalui kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL). Dalam Kurikulum Merdeka, PKL menjadi mata pelajaran yang harus diikuti oleh seluruh peserta didik SMK dengan ketentuan sekurang-kurangnya 6 bulan (792 jam pelajaran) di kelas XII pada SMK program 3 tahun dan sekurang-kurangnya 10 bulan (1.368 jam pelajaran) di kelas XIII pada SMK program 4 tahun (Direktorat SMK, 2023). Mata pelajaran PKL dilaksanakan oleh SMK bekerjasama dengan mitra dunia kerja. Salah satu kebutuhan SMK Telkom untuk dapat menjalin kerjasama dengan perusahaan atau instansi dalam melaksanakan PKL adalah ketersediaan suatu media untuk mempromosikan keahlian-keahlian yang dimiliki oleh siswa-siswa SMK Telkom.

Pada era globalisasi dan revolusi industri 4.0 seperti sekarang ini, teknologi digital telah menjadi pendorong utama perubahan di berbagai sektor, termasuk pendidikan dan dunia kerja. Inovasi digital membawa dampak signifikan terhadap kebutuhan kompetensi dunia kerja dan cara perusahaan melakukan rekrutasi karyawan. Banyak perusahaan saat ini menggunakan portofolio sebagai salah satu kriteria penilaian dalam proses seleksi dan rekrutmen. Portofolio dapat didefinisikan sebagai kumpulan karya individu yang bersifat untuk pada suatu bidang selama beberapa waktu dan disusun serta diorganisir untuk kebutuhan evaluasi di masa depan (Mubuuke et al., 2010; Dahvityanti dan Iskandar, 2019;). Portofolio memberikan gambaran holistik tentang kemampuan, prestasi, dan potensi calon karyawan serta kesesuaian kualifikasi dengan kebutuhan perusahaan.

Dengan memandang bahwa kegiatan PKL merupakan salah satu bentuk rekrutasi oleh perusahaan maka tim Pengabdian Masyarakat dari Fakultas Informatika, Universitas Telkom menawarkan sebuah solusi berupa pembuatan portofolio *online* dengan menggunakan *Google Site*. Siswa kelas XI dilatih untuk membuat portofolio *online* sebagai wadah atau media untuk

mempromosikan diri bagi siswa siswi SMK Telkom tentang kompetensi dan skill yang telah mereka dapatkan baik dalam pelajaran ataupun kegiatan-kegiatan lain yang telah mereka ikuti selama menuntut ilmu di SMK Telkom Bandung. Tersedianya portofolio *online* memberikan manfaat baik bagi siswa maupun guru. Dari sisi siswa, sebagai suatu media atau wadah untuk mengumpulkan pencapaian atau karya selama menuntut ilmu di SMK Telkom Bandung sekaligus sebagai sarana refleksi pengetahuan. Dari sisi guru dan perusahaan yang menerima PKL, tersedianya portofolio *online* memberikan kemudahan akses untuk mendapatkan gambaran holistik tentang kemampuan, prestasi, dan potensi siswa peserta program PKL.

Sinergi antara tim Pengabdian Masyarakat dari Fakultas Informatika Universitas Telkom selaku pelaksana kegiatan dan SMK Telkom selaku mitra ditunjukkan dengan komitmen hadir dalam pembukaan-penutupan kegiatan seperti yang dapat dilihat pada Gambar 1.a dan 1.b.



(a)



(b)

Gambar 1. (a) Pembukaan Kegiatan, (b) Penutupan Kegiatan.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini mendukung program SDGs 4 – Pendidikan Berkualitas (Quality Education). Pelatihan ini meningkatkan wawasan literasi digital bagi siswa SMK serta menjadi salah satu sarana mengingatkan pentingnya menjaga kerahasiaan data pribadi. Dalam pelatihan disampaikan untuk menampilkan informasi terbatas terkait data yang bersifat pribadi seperti alamat, nama orang tua, tempat dan tanggal lahir sehingga tidak disalahgunakan oleh pihak lain.

## 2. Metodologi

Kegiatan pelatihan dapat berjalan dengan lancar dan mencapai tujuan yang diharapkan, merupakan hasil dari rencana sistematis yang disusun oleh tim Pengabdian Masyarakat yang meliputi:

1. Tahap Persiapan Kegiatan, menyiapkan materi dan narasumber, melakukan rapat rutin, pelatihan internal dan *run-down* kegiatan pelatihan.
2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan, melakukan dokumentasi, melengkapi administrasi dan menyebarkan *pre-test*, *post-test* dan formulir *feedback*.
3. Tahap Evaluasi Kegiatan, melakukan pengolahan hasil *pre-test*, *post-test*, dan formulir *feedback*, rapat evaluasi dan menyusun laporan kegiatan

### a. Tahap Persiapan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan pembuatan portofolio *online* menggunakan *Google Site* dirancang menggunakan pendekatan pembelajaran simultan yaitu pemberian materi dan praktek terbimbing. Untuk dapat melakukan praktek terbimbing maka terdapat tim pelaksana kegiatan dari unsur mahasiswa Fakultas Informatika Universitas Telkom yang menjadi mentor dalam tahapan praktek terbimbing. Pemilihan menggunakan *Google Site* sebagai *platform* untuk membuat portofolio *online* dilakukan dengan pertimbangan (Aulia dan Riefani, 2021):

1. *Free*, *Google Site* merupakan *tool web-builder* yang bersifat gratis dan juga *link publik* yang gratis
2. *Collab*, dengan menggunakan *Google Site* maka portofolio *online* dapat dikembangkan secara tim
3. *Flexible*, *Google Site* menyediakan fleksibilitas tampilan dalam berbagai perangkat seperti: *mobile*, *tablet* dan komputer
4. *Integrated*, portofolio *online* yang dibangun dapat diperkaya dengan layanan *Google* yang lain,
5. *Easy to use*, tampilan *User Interface (UI)* yang memudahkan dan mempercepat pengalaman pengguna untuk mengembangkan portofolio *online*.

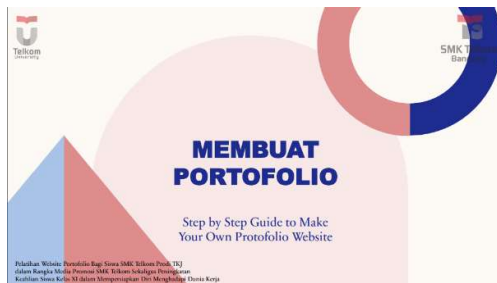
### b. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pelatihan dilaksanakan dalam dua sesi dengan setiap sesi berdurasi sekitar 2-3 jam dengan jarak sesi selama satu minggu. Waktu jeda selama satu minggu ditujukan untuk memberikan kesempatan kepada peserta pelatihan untuk melakukan eksplorasi mandiri sehingga pada sesi berikutnya dapat menanyakan hal-hal yang masih

belum dipahami dengan jelas. Secara garis besar pada sesi pertama disampaikan materi pengenalan apa itu *Google Site* dan portofolio, kemudian dilanjutkan dengan praktek terbimbing untuk membuat portofolio, seperti yang dapat dilihat pada Gambar 2.a dan 2.b.



(a)



(b)

Gambar 2. (a) Materi pengenalan Google Site, (b) Materi membuat Portofolio

### c. Tahap Evaluasi Kegiatan

Evaluasi keberhasilan dari kegiatan pelatihan dilakukan dengan menganalisis nilai dari *pre-test* dan *post-test*. Pertanyaan *pre-test* dan *post-test* sebanyak 15 soal yang berisikan pertanyaan mengenai pengetahuan siswa terhadap platform *Google Site*. Kegiatan pelatihan dinyatakan berhasil apabila terjadi peningkatan nilai pada hasil *post-test*. Sedangkan untuk evaluasi tanggapan terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan menyebarkan dan analisis kuisioner *feedback* oleh peserta pelatihan

### 3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelatihan pembuatan portofolio *online* untuk siswa kelas XI SMK Telkom yang dilaksanakan pada 10 dan 17 November 2023 diikuti oleh kurang lebih 256 peserta. Pendekatan pelatihan menerapkan pembelajaran simultan yaitu pemberian materi dan praktek terbimbing menunjukkan hasil yang positif dengan melihat hasil peningkatan nilai *post-test*. Tim pelaksana kegiatan secara aktif berdiskusi dan membimbing peserta dalam membuat portofolio seperti yang dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Praktek terbimbing dalam kegiatan pelatihan membuat portofolio *online*

Evaluasi terhadap perubahan nilai dari *pre-test* dan *post-test* dapat dilihat pada Tabel 1. Tabel 1 menunjukkan nilai total saat *pre-test* dan *post-test* dengan rentang waktu pelaksanaan *test* adalah satu minggu. Nilai total adalah jumlah peserta yang menjawab benar untuk setiap soal.

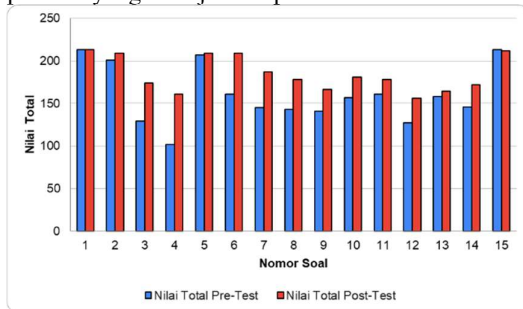
Tabel 1. Hasil Nilai *Pre-Test* dan *Post-Test*.

Nomor Soal	Nilai Total <i>Pre-Test</i>	Nilai Total <i>Post-Test</i>
1	213	213
2	201	209
3	129	174
4	102	161
5	207	209
6	161	209
7	145	187
8	143	178

Nomor Soal	Nilai Total Pre-Test	Nilai Total Post-Test
9	141	166
10	157	181
11	161	178
12	127	156
13	158	164
14	146	172
15	213	212
Nilai rata-rata	9,39	10,82

Catatan: jumlah peserta 256, nilai total adalah jumlah siswa yang menjawab benar soal

Berdasarkan hasil pada Tabel 1, dapat dilihat bahwa terjadi peningkatan nilai total untuk *post-test* sebesar 1,43 yang mengindikasikan terjadinya peningkatan pengetahuan dari peserta kegiatan pelatihan. Analisa lanjut dilakukan terhadap soal per soal yang ditunjukkan pada Gambar 4.



Gambar 4. Analisis Nilai Per-Soal untuk *Pre-Test* dan *Post-Test* terkait Materi Pelatihan

Setelah melakukan penggabungan semua jawaban nilai *Pre-Test* dan *Post-Test* dari 10 kelas (kurang lebih 256 peserta), dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara pengetahuan siswa sebelum dan setelah diberikan materi serta praktek langsung terkait pembuatan portofolio *online* menggunakan *Google Site*. Analisis menunjukkan adanya peningkatan signifikan pada sejumlah pertanyaan, khususnya pada soal no 3, 4, 6, 8, dan 12. Kenaikan nilai pada pertanyaan tersebut menunjukkan efektivitas materi dan pendampingan yang diberikan dalam meningkatkan pemahaman siswa terkait materi pembuatan portofolio *online* menggunakan *Google Site*. Hasil ini mendukung efikasi pembelajaran dan menunjukkan bahwa pendekatan pembelajaran simultan yaitu pemberian materi dan praktek terbimbing memberikan dampak positif terhadap pemahaman peserta pelatihan.

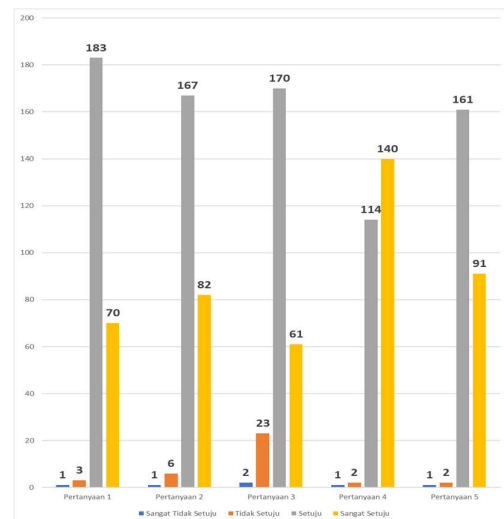
Evaluasi tanggapan terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan menyebarkan kuisioner *feedback* kepada kurang lebih 256 peserta yang berisikan 5 pertanyaan terkait kegiatan pelatihan, dapat dilihat pada Tabel 2. Untuk setiap pertanyaan terdapat 4

pilihan tanggapan bertingkat, mulai dari “sangat setuju” sampai “sangat tidak setuju”.

Tabel 2. Daftar pernyataan terkait pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat

No	Pertanyaan
1	Program pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri
2	Program pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat Sasarannya
3	Waktu pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini relatif telah mencukupi sesuai kebutuhan
4	Dosen dan mahasiswa universitas telkom bersikap ramah, cepat, dan tanggap membantu selama kegiatan
5	Masyarakat setempat menerima dan mengharapkan program pengabdian masyarakat universitas telkom saat ini dan masa yang akan datang

Hasil yang diperoleh pada evaluasi ini secara keseluruhan ialah sebanyak 96,72% jawaban dari responden bernilai “setuju” atau “sangat setuju”. Ini menandakan bahwa kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa pelatihan pembuatan portofolio *online* menggunakan *Google Site* mendapat respon positif oleh mayoritas peserta. Hasil kuisioner *feedback* secara lebih detail dapat dilihat pada Gambar 5.

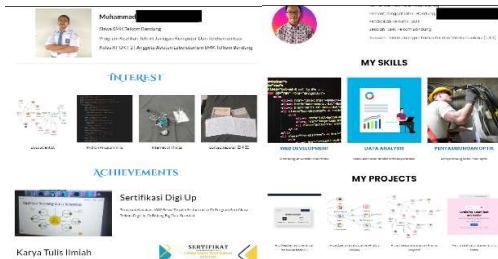


Gambar 5. Rekapitulasi hasil kuisioner *feedback* dari peserta terkait pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat

Pada gambar 5 terlihat bahwa untuk setiap pertanyaan kuisioner terkait pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat hasil *feedback* yang diberikan oleh peserta adalah mayoritas “setuju”



atau “sangat setuju”. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan pembuatan portofolio *online* menggunakan *Google Site* telah memenuhi harapan dari peserta. Gambar 6 menunjukkan beberapa hasil portofolio *online* yang dihasilkan oleh peserta pelatihan.



Gambar 6. Beberapa portofolio *online* hasil karya peserta pelatihan

Hasil dari portofolio *online* oleh peserta pelatihan pada Gambar 6 mengindikasikan bahwa bentuk pelatihan peningkatan literasi digital terkait pembuatan portofolio *online* dengan pendekatan pembelajaran simultan (materi disertai praktek terbimbing) merupakan bentuk pendekatan yang tepat untuk diterapkan pada siswa SMK.

#### 4. Kesimpulan

Tim Pelaksana Kegiatan Pengabdian Masyarakat Fakultas Informatika Universitas Telkom telah melaksanakan kegiatan pelatihan pembuatan portofolio *online* yang diikuti oleh kurang lebih 256 siswa kelas XI. Tujuan dari pelaksanaan kegiatan adalah tersedianya portofolio *online* yang berisikan pencapaian atau karya selama menuntut ilmu di SMK Telkom Bandung sehingga dapat bermanfaat bagi siswa, guru dan mitra usaha khususnya dalam kegiatan

PKL. Setelah kegiatan pelatihan dilaksanakan, maka siswa kelas XI telah memiliki portofolio *online* yang dapat diperbaharui seiring dengan proses pembelajaran di SMK Telkom. Hasil evaluasi kegiatan menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan memberikan dampak positif dan meningkatkan literasi digital dalam pemanfaatan *Google Site* dan permintaan untuk kegiatan pelatihan lanjut dalam pemanfaatan *Google Site*.

#### 5. Ucapan Terima Kasih

Kegiatan pengabdian masyarakat ini didanai melalui program Pengabdian Masyarakat dengan Bantuan Dana Internal Skema Penerapan Teknologi Atau Seni Tepat Guna Periode: 2023-2 Universitas Telkom.

#### 6. Referensi

- Aulia, D., dan Riefani, M. K. (2021). “Google Site as a Learning Media in the 21st Century on the Protista Concept. BIO-INOVED”, *Jurnal Biologi-Inovasi Pendidikan*, 3(3), 173-178.
- Dahiyanti, Waode Nur Gita, and Iskandar "Using portfolio assessment to improve EFL students' expository-writing performance." *International Journal of Humanities and Innovation (IJHI)* 2.1 (2019): 1-6.
- Direktorat SMK, “Panduan Praktik Kerja Lapangan Sebagai Mata Pelajaran dalam Implementasi Kurikulum Merdeka”, Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Republik Indonesia, 2023
- Mubuuke, A. G., Kiguli-Malwadde, E., Kiguli, S., dan Businge, F. (2010). ‘A student portfolio: the golden key to reflective, experiential, and evidence-based learning’, *Journal of Medical Imaging and Radiation Sciences*, 41(2), 72-78.