

PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS WORDPRESS DI SMK TELKOM BANDUNG

Harfan Hian Ryanu^{1*}, Dhoni Putra Setiawan², Vinsensius Sigit Widhi Prabowo³, dan Cheryl Lidia Regar⁴

^{1,3} Pusat Unggulan Iptek Perguruan Tinggi (PUI-PT) Intelligent Sensing & IOT, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

² Program Studi S1 Teknik Telekomunikasi, Fakultas Teknik Elektro, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

⁴ Program Studi D3 Teknik Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

*E-mail: harfanhr@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Telkom Bandung merupakan sekolah kejuruan di bawah naungan Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) yang berdiri sejak tahun 2013. Salah satu program yang diimplementasikan adalah pelatihan pembuatan website profil perusahaan. Pembuatan website profil perusahaan menjadi kegiatan yang relevan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini. Dalam era digital, kehadiran website menjadi sebuah kebutuhan esensial bagi perusahaan untuk memperkenalkan identitas, produk, dan layanan mereka kepada khalayak luas. Oleh karena itu, SMK Telkom Bandung melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada masyarakat sekitar, khususnya para pelaku usaha, dalam mengembangkan website profil perusahaan. Pelatihan ini tidak hanya berfokus pada aspek teknis pembuatan website, tetapi juga melibatkan konsep desain yang menarik, strategi konten yang efektif, serta pengelolaan website secara keseluruhan. Peserta yang berpartisipasi adalah para siswa SMK dan guru-guru pengajar. Hasil evaluasi kegiatan menunjukkan hasil yang baik dengan aspek paling tinggi adalah dari efektivitas dan keberlanjutan dengan penilaian 4.02, sedangkan aspek efisiensi kegiatan memiliki nilai paling rendah yaitu 3.66 dari skala 5.

Kata Kunci: *Pelatihan Website, Pengabdian Masyarakat, SMK Telkom, Decent Work and Economic Growth, SDGs 8*

1. Pendahuluan

Pengabdian masyarakat merupakan salah satu bentuk komitmen institusi pendidikan dalam memberikan kontribusi positif kepada masyarakat sekitar. SMK Telkom Bandung sebagai lembaga pendidikan yang berfokus pada teknologi dan informatika, merangkul peran pentingnya pengabdian masyarakat dengan mengadakan kegiatan pelatihan (Dewi et al., 2019). Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Telkom Bandung merupakan sekolah kejuruan di bawah naungan Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) yang berdiri sejak tahun 2013. Sekolah yang berlokasi di Jalan Radio Palasari Road, Citeureup, Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, ini memiliki tiga Program Studi, yaitu: Teknik Jaringan Akses Telekomunikasi, Desain Komunikasi Visual dan Animasi. SMK Telkom Bandung yang telah terakreditasi A dan bersertifikat ISO 9001:2015, memiliki khas tersendiri membentuk karakter siswa melalui program unggulan Pendidikan Integritas dan Orientasi Kedisiplinan (PATRIOT). Melalui program Patriot, diharapkan siswa- siswi SMK Telkom Bandung memiliki karakter PRIMA: Pembelajar, Religius, Inovatif, Mandiri, dan Adaptif. SMK Telkom Bandung menghadapi

beberapa masalah utama dalam mempersiapkan siswa untuk dunia kerja antara lain keterbatasan keterampilan teknologi praktis siswa yang memiliki pengetahuan teoretis tetapi kurang dalam keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini. Selain itu, tanpa keterampilan dan pengalaman praktis, peluang karir siswa di bidang teknologi informasi menjadi terbatas. Mereka mungkin kesulitan bersaing dengan lulusan lain yang memiliki pengalaman lebih relevan.

Salah satu program yang diimplementasikan adalah pelatihan pembuatan website profil perusahaan. Solusi ini bertujuan untuk memberikan keterampilan kepada pelaku usaha dalam membuat dan mengelola website profil perusahaan, sehingga mereka dapat memperkenalkan identitas, produk, dan layanan kepada khalayak luas. Pembuatan website profil perusahaan menjadi kegiatan yang relevan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini. Dalam era digital, kehadiran website menjadi sebuah kebutuhan esensial bagi perusahaan untuk memperkenalkan identitas, produk, dan layanan mereka kepada khalayak luas (Patmasari et al., 2023; Sunarto & Supriadi,

2019). Oleh karena itu, SMK Telkom Bandung melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada masyarakat sekitar, khususnya para pelaku usaha, dalam mengembangkan website profil perusahaan. Pelatihan ini tidak hanya berfokus pada aspek teknis pembuatan website, tetapi juga melibatkan konsep desain yang menarik, strategi konten yang efektif, serta pengelolaan website secara keseluruhan. Dengan demikian, peserta pelatihan diharapkan dapat memahami secara menyeluruh mengenai pembuatan dan pengelolaan website profil perusahaan yang dapat mendukung kemajuan dan daya saing bisnis di era digital. Melalui kegiatan ini, SMK Telkom Bandung berupaya untuk menjembatani divisi pendidikan dengan masyarakat sekitar, menciptakan sinergi positif antara dunia pendidikan dan industri. Dengan memberikan pelatihan ini, diharapkan para peserta dapat meningkatkan keterampilan mereka dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung perkembangan usaha dan profesi mereka. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi langkah konkrit SMK Telkom Bandung dalam mendukung pemberdayaan masyarakat melalui peningkatan literasi digital dan keterampilan teknologi.

Pelatihan pembuatan website profil perusahaan di SMK Telkom Bandung memiliki potensi pemberdayaan masyarakat meliputi (Ginting et al., 2023; Sitanggang et al., 2023):

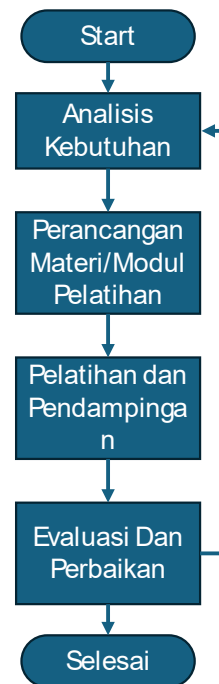
1. Peningkatan Keterampilan Teknologi Siswa SMK: Peserta pelatihan dapat meningkatkan keterampilan teknologi, khususnya dalam pembuatan dan pengelolaan website. Hal ini dapat memberikan keunggulan kompetitif dalam lulusan SMK untuk mencari kerja.

2. Pengalaman Praktis dalam Proyek Nyata: Siswa dapat merasakan pengalaman nyata dalam mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam proyek pembuatan website profil perusahaan. Ini membantu mempersiapkan mereka untuk tantangan dunia nyata.

3. Peluang Karir dan Wirausaha: Siswa yang mahir dalam pembuatan website dapat melihat peluang karir di bidang teknologi informasi atau bahkan memulai bisnis sendiri sebagai pengembang web. Hal ini membuka jendela peluang bagi siswa untuk meraih kesuksesan di masa depan.

2. Metodologi

Adapun langkah-langkah yang dapat dilakukan pada Pengabdian Kepada Masyarakat dapat dilihat pada Gambar 1 adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Flowchart Kegiatan Pengabdian Masyarakat

1. Analisis kebutuhan: Dalam tahap ini dilakukan identifikasi perkiraan kebutuhan, literature study, mempelajari system dan fitur yang digunakan, dan melakukan studi pendahuluan berdasarkan data-data yang ada dari hasil wawancara dengan mitra

2. Perancangan Materi Modul Pelatihan: Pada tahap ini, dilakukan perencanaan materi pelatihan yang menyesuaikan kebutuhan mitra.

3. Pelatihan dan Pendampingan: Pada tahap ini akan dilakukan pelatihan dan pendampingan untuk Pembuatan Website Company Profile. Hasil akhirnya mitra diharapkan dapat merancang materi mate pembelajaran sendiri.

4. Evaluasi dan Revisi: Pada tahap ini dilakukan penyimpulan dan penyempurnaan kegiatan dan juga pengumpulan feedback hasil pelatihan dan dampaknya terhadap pembelajaran di SMK Telkom dan perbaikan kegiatan Pengabdian Masyarakat selanjutnya.

Solusi yang ditawarkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat yaitu melakukan edukasi siswa terkait cara pembuatan website menggunakan tools *WordPress* (Gaikwad & Dhakne, 2019). *WordPress* adalah *Content Management System* (CMS) yang dapat digunakan untuk menghosting dan membangun situs web. *WordPress* ini sangat mudah digunakan untuk pemula seperti Gambar 2. Berikut adalah beberapa tahap yang akan diajarkan kepada siswa :

1. Mengarahkan Pemilihan Jenis Website : Siswa akan diarahkan untuk memilih beberapa tema website yang akan digunakan untuk praktik.

2. Menyiapkan Isi Website : Setelah memilih apa yang akan dibuat, siswa mencari

beberapa foto atau informasi yang berkaitan dengan tema laman.

3. Membuat Akun *WordPress* : Siswa mengunjungi laman *wordpress.com* dan membuat akun pribadinya

4. Memilih Domain : Dalam tools ini, *WordPress* memberikan pilihan domain yang gratis yang dapat digunakan oleh pengguna yaitu *wordpress.com*. Setelah memilih domain siswa dapat memilih untuk memulai dengan laman gratis.

5. Menentukan Tujuan Website : Saat hendak membuat laman, *WordPress* akan memberikan pilihan untuk siswa mengenai apa yang menjadi tujuan pembuatan website ini. Baik untuk menulis, penjualan, promosi pribadi dan bisnis, membangun website secara cepat, bahkan mengimpor website yang sudah pernah dibuat sebelumnya.

6. Memilih Tema Website : Ada banyak sekali pilihan untuk tampilan website. Dari tema blog, portofolio, bisnis, toko, dan lain-lain

7. Mengenali Isi Website : Beberapa fitur dasar terkait konten website antara lain *Myhome*, *stats*, *comment*, dan lain-lain.

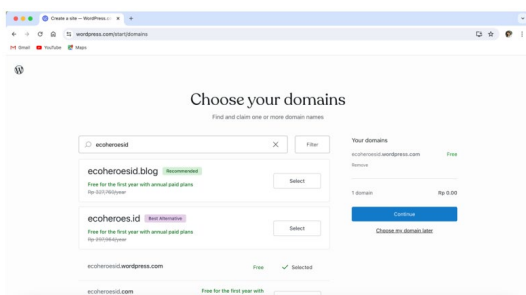
8. Mengelola Isi Website : Ada beberapa tahap untuk membangun tampilan dan isi laman dari awal yaitu:

a. Mendesain home page atau halaman utama saat link laman dibuka. Siswa diharapkan dapat mengubah latar belakang dari laman baik dengan warna ataupun sebuah gambar. Kemudian siswa juga dapat memilih apa saja yang akan ditampilkan di laman selain isi konten, misalnya tanggal. Siswa juga dapat memilih layout atau tata letak seperti apa yang diinginkan. Selain itu, siswa juga akan diajarkan cara merubah tulisan dan mengenal beberapa prinsip dasar *UI Design*.

b. Menambahkan isi web dengan beberapa kalimat berupa blog ataupun jenis kategori seperti barang yang hendak dijual atau ditampilkan.

c. Membuat logo sederhana untuk branding website yang telah dibuat menggunakan aplikasi tambahan seperti *Canva*.

d. Menentukan icon apa saja yang akan digunakan pada fitur-fitur yang ada



Gambar 2. Tampilan Wordpress Yang Sederhana Untuk Proses Pembelajaran



Gambar 3. Gambaran IPTEK Kegiatan

3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan pada hari Rabu, 22 Mei 2024 berlokasi di Laboratorium SMK Telkom Bandung. Kegiatan ini dihadiri oleh sebanyak 32 siswa SMK Telkom Bandung. Gambaran IPTEK Kegiatan dapat dilihat pada Gambar 3. Kegiatan ini memperoleh dukungan dari Kepala Sekolah SMK Telkom dan dibantu penyediaan support Laboratorium Komputer di SMK. Dengan latar belakang kebutuhan digital talent di masa depan, peluang karir dan wirausaha, serta pengalaman proyek nyata, kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan. Pada tahap akhir setelah dilaksanakan kegiatan, peserta diminta mengirimkan feedback pelaksanaan kegiatan, untuk kemudian dijadikan bahan evaluasi. Pada sesi akhir kegiatan kemudian dilakukan foto bersama sesuai pada Gambar 4.



Gambar 4. Kegiatan Foto Bersama

Evaluasi kegiatan dikaji dalam empat aspek yaitu Efisiensi, Relevansi, Efektivitas, dan Keberlanjutan Program. Terdapat 29 Set

Pertanyaan Evaluasi Kegiatan yang diberikan kepada seluruh peserta kegiatan. Setiap Set pertanyaan peserta diminta menilai dari bobot 1 (Sangat Tidak Baik) hingga bobot 5 (Sangat Baik). Kesimpulan hasil evaluasi kegiatan dari setiap aspek dapat dilihat pada Tabel 1. Berdasarkan hasil evaluasi pada Tabel 1, nilai paling tinggi adalah dari efektivitas dan keberlanjutan dengan penilaian 4.02, sedangkan aspek efisiensi kegiatan memiliki nilai paling rendah yaitu 3.66 dari skala 5. Beberapa masukan dari peserta terkait efisiensi adalah mengenai efisiensi waktu pelaksanaan kegiatan, serta perbandingan hasil yang dicapai dengan sumber daya yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat.

Tabel 1. Hasil Evaluasi Feedback Kegiatan

Aspek	Penilaian
Efisiensi	3.66/5.00
Relevansi	3.99/5.00
Efektivitas	4.02/5.00
Keberlanjutan	4.02/5.00

5. Referensi

- Dewi, S., Andari, A., & Masitoh, M. (2019). Peran Pelatihan Dan Workshop Bagi Peningkatan Motivasi, Inovasi Dan Kreativitas Pada Umkm Kerajinan Tangan Dari Manik-Manik. *KAIBON ABHINAYA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 1, 59. <https://doi.org/10.30656/ka.v1i2.1509>
- Gaikwad, M., & Dhakne, B. (2019). Designing Dynamic Library Website by Using Wordpress Open Source Content Management System: A Study. *Journal of Advancements in Library Sciences*, 6, 178–185. <https://doi.org/10.37591/joals.v6i1.1755>
- Ginting, S., Ruziq, F., & Wayahdi, M. (2023). Pelatihan Mendesain Website Menggunakan Figma Pada Siswa-Siswi SMK Swasta Jambi Medan. *PRAXIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2, 23–28. <https://doi.org/10.47776/praxis.v2i1.728>
- Patmasari, L., Hidayati, D., Ndari, W., & Sardi, C. (2023). DIGITALISASI PEMBELAJARAN YANG BERPUSAT PADA SISWA DI SMK PUSAT KEUNGGULAN. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 9. <https://doi.org/10.58258/jime.v9i1.3729>
- Sitanggang, E., Pinem, A., Perangin-angin, J., Sembiring, M., & Simanjuntak, S. (2023). Pembangunan dan Pelatihan Penggunaan

Rata-Rata

3.89/5.00

4. Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat oleh SMK Telkom Bandung berupa pelatihan pembuatan website profil perusahaan berhasil meningkatkan keterampilan teknologi siswa, memberikan pengalaman praktis, dan membuka peluang karir serta wirausaha. Evaluasi menunjukkan bahwa aspek efektivitas dan keberlanjutan program mendapat nilai tertinggi (4.02 dari 5), sedangkan efisiensi kegiatan mendapat nilai terendah (3.66). Feedback peserta menyoroti efisiensi waktu pelaksanaan dan optimalisasi sumber daya, mengindikasikan bahwa kegiatan ini efektif dan berpotensi berkelanjutan dalam memberdayakan masyarakat melalui peningkatan literasi digital.

Website SMK Swasta Teknik Dairi. *ULINA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, 23–27.

<https://doi.org/10.58918/ulina.v1i1.191>

- Sunarto, S., & Supriadi, D. (2019). Efektivitas Implementasi Model Pembelajaran SMK dalam Memenuhi Tantangan Revolusi Industri 4.0. *TAMAN VOKASI*, 7, 190. <https://doi.org/10.30738/jtv.v7i2.6308>