

RESEARCH ARTICLE

Mengasah Kreativitas Ibu-Ibu PKK Melalui Pelatihan Desain Visual dengan Canva

Warih Maharani^{1*}, Muhammad Arif Faisal², Izzulhaq Mahardika³, Tiara Sabrina⁴, Zahra Nur Azizah⁵, Farrell Habibie Putra Haris⁶, Nydia Artha Carissa⁷, Rayhan Taufiqulhakim⁸, Athallahariq Mahdi Ramadhan⁹, Mushthafa Aminur Rahman¹⁰, and Dhiaurrahman Asytar Aldea¹¹

Program Studi Sarjana Sains Data, Fakultas Informatika, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No. 1, Bandung 40257, Indonesia

*Corresponding author: wmaharani@telkomuniversity.ac.id / Universitas Telkom

Received on (21/Februari/2025); accepted on (01/April/2025)

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan desain visual Ibu-Ibu PKK Desa Ciheulang, Kabupaten Bandung, melalui pelatihan penggunaan Canva, sebuah platform desain grafis berbasis daring. Pelatihan ini difokuskan pada pembuatan poster, cover laporan, dan presentasi yang relevan dengan kebutuhan kegiatan PKK. Kegiatan ini merupakan kolaborasi antara kegiatan Pengabdian Masyarakat dosen dan Mata Kuliah Sains Data untuk Masyarakat yang merupakan Mata Kuliah wajib di Program Studi S1 Sains Data Universitas Telkom untuk memberikan solusi bagi ibu PKK Desa Ciheulang. Metode pelaksanaan meliputi identifikasi kebutuhan peserta, penyusunan materi pelatihan, sesi teori dan praktik, simulasi hasil desain, serta evaluasi pasca pelatihan. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman peserta terhadap prinsip desain visual dan kemampuan teknis dalam menggunakan Canva. Sebanyak 85% peserta mampu memahami dasar-dasar desain, sementara 80% desain yang dihasilkan dinilai memiliki tata letak dan elemen visual yang baik. Antusiasme peserta juga tercermin dari tingginya partisipasi selama pelatihan, dengan 90% peserta menyatakan pelatihan sangat bermanfaat. Pelatihan ini memberikan dampak positif terhadap kepercayaan diri Ibu-Ibu PKK dalam mendukung kegiatan desa melalui komunikasi visual yang lebih menarik dan profesional. Selain itu, kegiatan ini berpotensi memberikan dampak jangka panjang dalam pemberdayaan masyarakat desa. Untuk keberlanjutan, disarankan adanya pelatihan lanjutan yang mencakup teknik desain yang lebih kompleks, serta penyediaan fasilitas yang lebih memadai untuk mendukung praktik desain visual di tingkat desa.

Keywords: Canva, Desa Ciheulang, Desain Grafis, Pengabdian Masyarakat, PKK.

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah memengaruhi hampir seluruh aspek kehidupan manusia, termasuk dalam bidang komunikasi visual. Kemampuan untuk menyampaikan pesan secara efektif melalui media visual menjadi semakin penting di era digital ini. Dalam konteks masyarakat desa, kebutuhan akan komunikasi visual yang menarik dan informatif juga semakin relevan, khususnya bagi kelompok ibu-ibu PKK (Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga) yang sering kali menjadi motor penggerak berbagai program pembangunan di tingkat desa.

PKK Desa Ciheulang, Kabupaten Bandung, memiliki peran strategis dalam memberdayakan masyarakat, khususnya dalam bidang pendidikan, kesehatan, dan ekonomi keluarga. Sebagai ujung tombak pelaksanaan program-program tersebut, Ibu-Ibu PKK diharapkan mampu mendokumentasikan, mempublikasikan, dan mempresentasikan kegiatan mereka secara baik. Namun, salah satu kendala utama yang dihadapi adalah keterbatasan keterampilan dalam mendesain media komunikasi visual, seperti poster, cover laporan, dan presentasi.

Media visual yang menarik dan profesional tidak hanya berfungsi sebagai alat dokumentasi, tetapi juga sebagai sarana

efektif untuk menyampaikan pesan dan menarik perhatian masyarakat. Keterbatasan dalam menguasai desain grafis sering kali menghambat Ibu-Ibu PKK untuk menciptakan materi visual yang dapat mendukung kegiatan mereka secara optimal. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, di antaranya adalah minimnya akses terhadap pelatihan desain grafis, kurangnya pemahaman akan pentingnya komunikasi visual, serta anggapan bahwa desain grafis membutuhkan perangkat lunak yang rumit dan mahal.

Di sisi lain, perkembangan teknologi telah menghadirkan berbagai solusi yang dapat diakses dengan mudah, salah satunya adalah Canva. Canva adalah platform desain grafis berbasis daring yang dirancang untuk memudahkan pengguna, termasuk mereka yang tidak memiliki latar belakang desain profesional. Dengan fitur yang user-friendly, Canva memungkinkan pengguna untuk membuat desain visual dengan cepat dan menarik, menggunakan berbagai template yang tersedia secara gratis atau berbayar.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, media visual yang baik dapat meningkatkan keterlibatan audiens hingga 80% dibandingkan dengan komunikasi verbal saja [1]. Selain itu, desain yang menarik juga dapat memperkuat penyampaian pesan, khususnya dalam konteks pelatihan dan pengelolaan program pemberdayaan Masyarakat [2]. Dengan memanfaatkan alat seperti Canva,

kelompok masyarakat dapat lebih efektif dalam menghasilkan materi komunikasi visual yang sesuai dengan kebutuhan mereka [3].

Oleh karena itu, pengabdian kepada masyarakat ini dirancang untuk membekali Ibu-Ibu PKK Desa Ciheulang dengan keterampilan dasar dalam menggunakan Canva. Adapun kegiatan ini merupakan kolaborasi antara kegiatan Pengabdian Masyarakat dosen dan Mata Kuliah Sains Data untuk Masyarakat yang merupakan Mata Kuliah wajib di Program Studi S1 Sains Data Universitas Telkom untuk memberikan solusi bagi ibu PKK Desa Ciheulang.

Pelatihan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kemampuan teknis mereka dalam membuat desain visual, tetapi juga untuk menumbuhkan rasa percaya diri dan kreativitas dalam mendukung pelaksanaan program-program desa. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan Ibu-Ibu PKK dapat lebih mandiri dalam mendesain materi komunikasi visual, sehingga program-program desa dapat tersampaikan dengan lebih efektif dan menarik. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat mendorong inovasi dan kolaborasi dalam mengembangkan potensi desa melalui media visual yang lebih baik.

Metodologi Penelitian

Metode Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan pendekatan partisipatif yang melibatkan Ibu-Ibu PKK Desa Ciheulang secara aktif. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa pelatihan tidak hanya bersifat instruktif, tetapi juga interaktif dan relevan dengan kebutuhan peserta. Gambar 1 menunjukkan alur pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat.



Gambar 1. Alur Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

Berikut adalah metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan ini:

1. Identifikasi Kebutuhan Peserta Ibu PKK

Sebelum pelaksanaan pelatihan, dilakukan survei dan wawancara singkat dengan pengurus PKK untuk mengidentifikasi kebutuhan dan tingkat pemahaman peserta terhadap desain grafis. Data ini digunakan untuk menyusun materi pelatihan yang sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan mereka. Pada tanggal 3 Oktober 2024 telah dilaksanakan rapat diskusi dengan Kepala Desa dan Ibu PKK untuk mengidentifikasi kebutuhan peserta.



(a)



(b)

Gambar 1. Dokumentasi Rapat dengan Kepala Desa dan Ibu PKK (a), (b)

2. Penyusunan materi Pelatihan

Materi pelatihan dirancang untuk memberikan pemahaman dasar tentang desain visual menggunakan Canva. Topik yang dibahas meliputi:

- Pengenalan Canva dan antarmuka pengguna.
- Teknik dasar pembuatan poster, cover laporan, dan presentasi.
- Penggunaan template dan elemen desain.
- Tips membuat desain yang menarik dan efektif.

3. Pelaksanaan Pelatihan

Pelatihan dilakukan dalam dua sesi utama:

- **Sesi Teori:** Penjelasan tentang prinsip-prinsip desain visual dan pengenalan Canva.
- **Sesi Praktik:** Peserta langsung mencoba membuat desain sesuai kebutuhan mereka, seperti poster kegiatan desa atau cover laporan PKK. Setiap peserta didampingi oleh fasilitator untuk memastikan pemahaman yang optimal.

4. Evaluasi

Setelah sesi praktik, peserta diminta untuk membuat satu desain sesuai dengan topik pilihan mereka. Hasil desain ini kemudian dipresentasikan di depan peserta lain untuk mendapatkan umpan balik. Evaluasi dilakukan untuk mengukur keberhasilan pelatihan dalam meningkatkan keterampilan desain peserta.

5. Pasca Pelatihan

Sebagai tindak lanjut, peserta diberikan akses ke materi pelatihan dan template desain yang telah disiapkan. Fasilitator juga menyediakan waktu untuk konsultasi daring apabila peserta menemui kendala dalam praktik mandiri.

Jadwal Pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan selama dua hari yaitu di tanggal 28 November 2024 dan 16 Desember 2024, dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

- Pengenalan Canva.
- Sesi teori tentang prinsip desain visual.
- Sesi praktik pembuatan poster.
- Sesi praktik pembuatan cover laporan dan presentasi.
- Simulasi dan evaluasi hasil desain.
- Penutupan

Alat dan Bahan

Kegiatan ini memanfaatkan beberapa perangkat untuk mendukung pelatihan, antara lain:

- Laptop atau perangkat komputer untuk peserta.
- Akses internet untuk menggunakan Canva secara daring.
- Proyektor dan layar untuk sesi presentasi.
- Handout materi pelatihan dalam format cetak dan digital.

Indikator Keberhasilan

Keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat ini diukur berdasarkan beberapa indikator berikut:

1. Meningkatnya pemahaman peserta tentang prinsip desain visual dan penggunaan Canva.
2. Kemampuan peserta untuk membuat poster, cover laporan, dan presentasi secara mandiri.
3. Hasil evaluasi desain yang menunjukkan peningkatan kualitas visual dibandingkan dengan kemampuan awal.
4. Tingkat kepuasan peserta terhadap pelatihan, yang diukur melalui kuesioner penilaian.

Dengan metodologi yang sistematis dan terstruktur, diharapkan kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat memberikan dampak dalam meningkatkan keterampilan desain visual Ibu-Ibu PKK Desa Ciheulang.

Hasil dan Pembahasan

Hasil Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan dengan memberikan pelatihan desain poster, cover laporan, dan presentasi menggunakan Canva kepada Ibu-Ibu PKK Desa Ciheulang pada tanggal 28 November 2024 dan 16 Desember 2024 menghasilkan beberapa capaian sebagai berikut:

1. Peningkatan Pemahaman Peserta

Peserta menunjukkan peningkatan pemahaman mengenai desain visual, seperti penggunaan warna, font, tata letak, dan elemen desain. Sebelum pelatihan, sebagian besar peserta tidak familiar dengan wawasan tersebut. Setelah pelatihan, hasil evaluasi menunjukkan bahwa 85% peserta mampu memahami dasar-dasar desain dengan baik.

2. Kemampuan Praktis Dalam Desain Visual

Peserta berhasil membuat berbagai desain visual sesuai dengan kebutuhan mereka. Hasil karya yang dihasilkan meliputi:

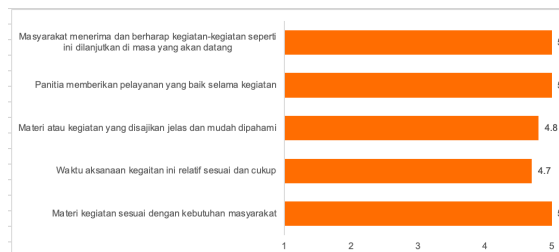
- Poster kegiatan desa, seperti acara peringatan Hari Kartini, program untuk PAUD, dan pelatihan kesehatan.
- Cover laporan untuk program kerja PKK, yang dirancang lebih menarik dan profesional.
- Slide presentasi untuk pertemuan desa, yang kini lebih terstruktur dan menarik secara visual.

3. Antusiasme Peserta

Tingkat partisipasi peserta selama pelatihan sangat tinggi. Sebanyak 25 peserta yang hadir mengikuti setiap sesi pelatihan dengan antusias, baik dalam sesi teori maupun praktik. Hal ini terlihat dari banyaknya pertanyaan dan diskusi yang muncul selama sesi berlangsung. Gambar 3 merupakan dokumentasi saat pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat.

4. Hasil Evaluasi Kegiatan

Berdasarkan evaluasi pasca pelatihan yang ditunjukkan di Gambar 2, sebanyak 90% peserta merasa pelatihan ini sangat bermanfaat untuk mendukung kegiatan PKK. Peserta juga memberikan masukan positif terkait metode penyampaian materi yang interaktif dan penggunaan Canva yang mudah dipahami.



Gambar 2. Feedback Peserta

5. Hasil Desain Peserta

Hasil desain peserta yang dievaluasi menunjukkan hasil yang baik. Mayoritas peserta mampu memahami materi dan menerapkan materi yang diberikan.



Gambar 3. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan

Pembahasan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan keterampilan Ibu-Ibu PKK Desa Ciheulang. Beberapa poin pembahasan yang dapat diangkat adalah:

1. Efektivitas Penggunaan Canva

Canva terbukti menjadi alat yang sangat efektif untuk memberikan pelatihan desain kepada peserta dengan latar belakang non-teknis. Antarmuka Canva yang intuitif memudahkan peserta memahami cara membuat desain tanpa harus mempelajari perangkat lunak yang rumit.

2. Relevansi Materi dengan Kebutuhan Peserta

Materi pelatihan yang difokuskan pada kebutuhan spesifik Ibu-Ibu PKK, seperti pembuatan poster dan laporan kegiatan, membuat pelatihan ini langsung relevan dan aplikatif. Hasilnya, peserta dapat segera mengimplementasikan keterampilan yang mereka peroleh untuk mendukung program-program desa.

3. Tantangan Selama Kegiatan Pelatihan

Beberapa tantangan yang dihadapi selama pelatihan adalah:

- Perbedaan tingkat pemahaman peserta, di mana sebagian besar belum pernah menggunakan platform digital seperti Canva sebelumnya.
- Keterbatasan fasilitas, seperti jumlah perangkat komputer yang terbatas, sehingga beberapa peserta harus berbagi perangkat selama sesi praktik.

4. Dampak dan Manfaat

Pelatihan ini diharapkan memberikan dampak dan manfaat bagi Ibu-Ibu PKK dalam meningkatkan kualitas komunikasi visual program desa. Dengan desain yang lebih menarik, diharapkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan desa dapat meningkat.

Selain itu, keterampilan yang diperoleh dapat membuka peluang bagi Ibu-Ibu PKK untuk mengembangkan kreativitas di luar kegiatan desa, seperti mendukung usaha mikro yang mereka kelola.

5. Saran Pengembangan

Saran untuk pelatihan lanjutan antara lain:

- Menyediakan sesi khusus untuk memperdalam teknik desain, seperti animasi sederhana atau infografis.
- Mengadakan pelatihan bagi kelompok masyarakat lain, seperti remaja karang taruna atau pelaku UMKM desa, untuk memperluas manfaat kegiatan ini.
- Memfasilitasi akses perangkat atau koneksi internet yang lebih memadai untuk mendukung kegiatan pelatihan.

Kesimpulan

Kesimpulan adalah ringkasan dari hasil dan diskusi penelitian atau pengabdian. Hindari poin yang telah dibahas secara detail, akan tetapi fokus pada temuan utama.

Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini menunjukkan bahwa pelatihan desain visual menggunakan Canva memberikan manfaat yang signifikan dalam meningkatkan keterampilan Ibu-Ibu PKK Desa Ciheulang. Antusiasme peserta menunjukkan bahwa kegiatan ini telah mencapai tujuan yang diharapkan. Pelatihan ini diharapkan dapat memberikan dampak yang lebih luas bagi pemberdayaan masyarakat di Desa Ciheulang.

Daftar Pustaka

- [1] S. M. Kosslyn, *Clear and to the point: 8 psychological principles for compelling PowerPoint presentations*. Oxford University Press, 2007.
- [2] W. Lidwell, K. Holden, and J. Butler, *Universal principles of design, revised and updated: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design*. Rockport Pub, 2010.
- [3] I. M. Vargas, C. I. G. Cabrera, C. A. A. Cortez, I. M. A. Apaza, and M. D. Reátegui, "The Canva platform and meaningful learning in regular basic education," *Int J Health Sci (Qassim)*, vol. 6, no. S7, pp. 643–658, 2022.