

Demandia

Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan
Vol. 07 No. 01 (Maret 2022)

Jurnal “demandia” merupakan media publikasi cetak dan elektronik yang memublikasikan tulisan-tulisan hasil kajian dan penelitian dalam bidang Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan yang terbit dua kali setahun (Maret dan September). Jurnal yang dikelola oleh Telkom University ini bertujuan untuk mensosialisasikan dan mengembangkan keilmuan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan untuk meningkatkan ilmu pengetahuan demi kesejahteraan Bangsa Indonesia.

Ketua Dewan Redaksi

Wirania Swasty, S.Ds., M.AB.

Anggota Dewan Redaksi

Yelly Andriani Barlian, S.S., M.Pd.

Rahmiati Aulia, S.Sn., M.M.

Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advgtg

Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds.

Mitra Bebestari

Prof. Setiawan Sabana, M.F.A. - Institut Teknologi Bandung

Dr. Christine Claudia Lukman, Dra., MDs - Universitas Kristen Maranatha

Assoc. Prof. Dr. Sarena Abdullah - Universiti Sains Malaysia

Assoc. Prof. Dr. Muhizam Mustafa - Universiti Sains Malaysia

Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom., Ph.D. - Universitas Dian Nuswantoro

Dr. Moh. Isa Pramana Koesoemadinata, M.Sn. - Universitas Telkom

Dr. Alvanov Zpalanzani, S.T., M.M. - Institut Teknologi Bandung

Godham Eko Saputro, S.Sn., M.Ds. - AIDIA (Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia)

Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, Drs., M.Sn. - Universitas Telkom

Dr. Ira Wirasari, M.Ds. - Universitas Telkom

Dr. Iwan Gunawan, M.Sn - Institut Kesenian Jakarta

Dr. Intan Rizky Mutiaz, S.Sn., M.Ds - Institut Teknologi Bandung

Andreas Rio Adriyanto, S.E., M.Eng - Universitas Telkom

Syarif Maulana, M.I.Kom – ITB

I Made Marthana Yusa, M.Ds - STMIK STIKOM Denpasar

Nadia Sigi Prameswari, M.Sn - Universitas Negeri Semarang

Ananda Risya Triani, S.Ds., M.Ds. - Universitas Telkom

Yanuar Rahman, S.Ds., M.Ds. - Universitas Telkom

Adya Mulya Prajana S.Ds., M.Ds - Universitas Telkom

Alamat Redaksi

Gedung Bangkit Lt 2

Kawasan Bandung Technoplex

jl. Telekomunikasi - Terusan Buah Batu, Bandung 40257

Telp/ Fax: +62 22 8888 4024/ 28

email: demandia@telkomuniversity.ac.id

website: <http://bit.do/demandia>

Segala bentuk pelanggaran Hak Atas Kekayaan Intelektual dan plagiasi adalah sepenuhnya tanggung jawab penulis artikel.

@ Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

ISSN: 2477-6106 | e-ISSN: 2502-2431

DAFTAR ISI

KAJIAN SOSOK NAGA PADA IKLAN SUSU BEAR BRAND 2015 & 2021 DALAM SUDUT PANDANG POSTMODERNISM | 1 - 22

Alfian Candra Ayuswantana, Yurif Setya Darmawan, Ratna Andriani Nastiti

PENGARUH GRAFIS VERNAKULAR DAN TIPOGRAFI VERNAKULAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DESAIN SPANDUK WARUNG TENDA DI SURABAYA | 23 - 44

Rendy Iswanto

ANALISIS SEMIOTIKA ORNAMEN PADA KEMASAN PRODUK LOKAL MINUMAN HERBAVERA | 45 - 62

Yana Erlyana

ANALISIS SUBSTANSI: ADAPTASI IDIOM VISUAL ALBUM MUSIK METAL KOIL-FIRST INSTALLMENT | 63 - 82

Rendy Pandita Bastari, Idhar Resmadi, Wahyu Lukito

EVALUASI USER EXPERIENCE PADA ANGKOT STOP SIGNAGE MENGGUNAKAN USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE | 83 – 100

intan suci lestari, Aria Ar Razi

TANDA DALAM KOMUNIKASI VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT : ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE | 101 - 120

Mukhsin Patriansah, Ria Sapitri

THE SECRET ART OF COMEDY MANGA: ANALISIS STRUKTUR KISHOTENKETSU PADA KOMIK POPULER JEPANG | 121 - 140

Ni Kadek Karisma Dewi, Ni Nyoman Puspa Dewi, Luh Putu Leoni Pramesti, I Nyoman Larry Julianto

ANALISIS STRATEGI BISNIS DAN PENERAPAN KEBUTUHAN DESAIN PADA TUSHE DI MASA PANDEMI COVID-19 | 141 - 160

Zitachila Virginia Rahmallah, Ira Wirasari