

demandia

Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan
Vol. 09 No. 02 (September 2024)

Jurnal “demandia” merupakan media publikasi cetak dan elektronik yang memublikasikan tulisan-tulisan hasil kajian dan penelitian dalam bidang Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan yang terbit dua kali setahun (Maret dan September). Jurnal yang dikelola oleh Telkom University ini bertujuan untuk mensosialisasikan dan mengembangkan keilmuan Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan untuk meningkatkan ilmu pengetahuan demi kesejahteraan Bangsa Indonesia.

Ketua Dewan Redaksi

Wirania Swasty, S.Ds., M.AB.

Anggota Dewan Redaksi

Dr. Deny Tri Ardianto, Dipl.Art

Lira Anindita Utami, S.Ds., M.Phil., Ph.D.

Yana Erlyana, S.Sn., MM.

I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn., ACP

Diena Yudiarti, S.Ds., M.S.M.

Rahmiati Aulia, S.Sn., M.M.

Mitra Bebestari

Prof. Dr. Mai Neo - Multimedia University

Assoc. Prof. Dr. Sarena Abdulla - Universiti Sains Malaysia

Assoc. Prof. Dr. Muhizam Mustafa Universiti Sains Malaysia

Andi Setiawan, S.Sn., M.Ds., Ph.D.U - University of York

Dr. I Made Marthana Yusa, M.Ds. - Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia

Dr. Iwan Gunawa - Institut Kesenian Jakarta

Dr. Nadia Sigi Prameswari, S.Sn., M.Sn. - Universitas Negeri Semarang

Dr. I Nyoman Larry Julianto - Institut Seni Indonesia Denpasar BALI

Dr., Drs. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn - Universitas Telkom

Godham Eko Saputro, S.Sn., M.Ds. - (AIDIA - Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia)

Dr. Alvanov Zpalanzani Mansoor - Institut Teknologi Bandung

Dr. Christine Claudia Lukman, Dra., MDs. - Universitas Kristen Maranatha

Dr. Agustina Kusuma Dewi, S.Sos., M.Ds - Institut Teknologi Nasional Bandung

Ilma Aulia Zaim, Ph.D. - Institut Teknologi Bandung

Dr. Moh. Isa Pramana Koesoemadinata, S.Sn., M.Sn. - Universitas Telkom

Dr. Andreas Rio Adriyanto, SE., M.Eng. - Universitas Telkom

Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. - Universitas Telkom

Riky Azharyandi Siswanto, S.Ds, MDes, Ph.D - Universitas Telkom

Siti Hajar Komariah, S.Pd., M.M - Universitas Telkom

Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds - Universitas Telkom
Yanuar Rahman, S.Ds., M.Ds. - Universitas Telkom
Adya Mulya Prajana, S.Ds., M.Ds - Universitas Telkom
Bijaksana Prabawa, S.Ds., M.M. - Universitas Telkom
Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg. - Universitas Telkom
ibisono Tegar Guna Putra, S.E., M.A - Universitas Telkom

Alamat Redaksi

Gedung Bangkit Lt 2
Kawasan Bandung Technoplex
Jl. Telekomunikasi - Terusan Buah Batu, Bandung 40257
Telp/ Fax: +62 22 8888 4024/ 28
email: demandia@telkomuniversity.ac.id
website: <http://bit.do/demandia>

Segala bentuk pelanggaran Hak Atas Kekayaan Intelektual dan plagiasi adalah sepenuhnya tanggung jawab penulis artikel.

@ Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
ISSN: 2477-6106 | e-ISSN: 2502-2431

DAFTAR ISI

MAKNA PERUBAHAN LOGO PT KRAKATAU STEEL (PERSERO) TBK DAN HUBUNGANNYA DENGAN CITRA PERUSAHAAN | 105-126

Apsari Wiba Pamela, Aisyi Syafikarani, Adya Mulya Prajana

PARADIGMA KAJIAN VISUAL SEMIOTIKA DAN MISE EN SCENE DALAM FILM DAN IKLAN | 127-148

Deni Kristanto

PERANCANGAN PRODUCT CATALOG ARDENT OFFICE FURNITURE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN KURSI KANTOR | 149-174

Miftahul Adi Suminto

ANALISIS CAMPAIGN IKLAN GOJEK YANG MEMILIKI CITRA BRAND CERDIKIAWAN DALAM MENGAJAK WORD OF MOUTH (WOM) | 175-190

Azis Akmal Hamzah, Elizabeth Susanti

KARYA GAMBAR ANAK SEBAGAI BASIS VISUAL PEMODELAN KARAKTER 3D | 191-212

Bernardus Andang Prasetya Adiwibawa, Deddy Award Widya Laksana

EFEKTIVITAS KONTEN INSTAGRAM SYNCHRONIZE FESTIVAL 2023 DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DENGAN PENDEKATAN MODEL AISAS | 213-234

Anindya Wiraprasasta, Bintang Nugraha, Ira Wirasari

EDUKASI DIGITAL MUSEUM R.A.KARTINI REMBANG “Rekonstruksi Keadilan Gender Melalui Animasi Genealogi R.A.Kartini” | 235-260

Godham Eko Saputro, Muhammad Wildan Khunaefi, Muhammad Fakhrihun Na’am, Siti Nurrohmah