**JASON (Jurnal Pengabdian Masyarakat)** Vol. 1, No. 1, September 2026, Page. 57-69
E-ISSN: xxxx-xxxx https://journals.telkomuniversity.ac.id/jason
DOI: https://xxxxx.xxxx/xxxx

# OPTIMALISASI WEBSITE SEKOLAH ALAM GAHARU SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

**Prati Hutari Gani*[1], Fhira Nhita[2], dan Hasmawati[3]**
[1,2,3]Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Indonesia

Email: [1]pratihutarigani@telkomuniversity.ac.id, [2]fhiranhita@telkomuniversity.ac.id, [3]hasmawati@telkomuniversity.ac.id

Received : Jun 30, 2026; Revised : Sep 10, 2026; Accepted : Sep 14, 2026

Abstrak

Website sekolah merupakan salah satu media strategis yang berperan penting dalam membangun identitas, profesionalisme, serta efektivitas komunikasi lembaga pendidikan di era digital. Sekolah Alam Gaharu memiliki visi sebagai lembaga pendidikan Islam berkelas dunia dan misi menyiapkan generasi pemimpin berlandaskan nilai Qur'ani. Namun, diperlukan pengembangan website dari sisi konten, struktur navigasi, fitur interaktif, serta pengalaman pengguna agar selaras dengan kebutuhan informasi dan strategi promosi sekolah. Oleh karena itu, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) ini bertujuan untuk mengoptimalkan website Sekolah Alam Gaharu sebagai pusat informasi dan media promosi yang profesional dan berkelanjutan. Pendekatan yang digunakan adalah partisipatif dengan melibatkan tim media internal sekolah dalam setiap tahapan kegiatan, mulai dari analisis kebutuhan, perancangan struktur dan desain, pengembangan serta penyesuaian konten, hingga implementasi dan evaluasi awal. Solusi yang ditawarkan meliputi perbaikan fungsionalitas utama website, pendampingan dan pengembangan struktur konten, perbaikan *user experience* dan integrasi fitur digital interaktif. Diharapkan website yang dihasilkan dapat bermanfaat untuk memperkuat *branding* sekolah, meningkatkan transparansi informasi, serta menumbuhkan kepercayaan dan minat masyarakat terhadap Sekolah Alam Gaharu. Hasil umpan balik dari admin sekolah yaitu nilai kepuasan terhadap pelaksanaan kegiatan adalah 100% pada kategori Setuju/Sangat setuju dimana hal ini menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat ini sesuai dengan kebutuhan sekolah dan berharap kegiatan ini dilanjutkan di masa mendatang.

***Kata Kunci :*** *Website; Sekolah Alam Gaharu; Informasi; Promosi; Pengabdian masyarakat.*

## 1. PENDAHULUAN

Website kini menjadi representasi utama identitas dan profesionalisme suatu lembaga pendidikan [1], [2]. Website sekolah tidak lagi sekadar media statis, tetapi menjadi pusat informasi, komunikasi, dan promosi yang strategis bagi sekolah dalam menghadapi persaingan di dunia pendidikan [3]. Sekolah dengan website yang profesional dan informatif memiliki peluang lebih besar untuk dikenal luas oleh masyarakat, calon siswa, orang tua, dan stakeholder pendidikan lainnya karena dapat diakses secara fleksibel [4]. Sebuah studi menunjukkan bahwa peran website sebagai media informasi dan komunikasi sekolah mampu mendukung penyampaian informasi secara efektif serta memperluas jangkauan publik (akses informasi kegiatan, jadwal, dan kebijakan sekolah) bagi komunitas sekolah dan masyarakat umum [5].

Sekolah Alam Gaharu yang berlokasi di Kecamatan Baleendah, Kabupaten Bandung, Jawa Barat memiliki visi "Menjadi lembaga pendidikan Islam berkelas dunia yang memberi manfaat bagi masyarakat sekitar dan menjadi rahmat bagi semesta alam." serta misi "Menyiapkan generasi pemimpin yang tangguh, berilmu dan mengamalkan nilai-nilai Qur'ani." Visi dan misi ini menunjukkan orientasi pendidikan yang unggul serta berakar pada nilai–nilai Islam yang produktif, relevan dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan zaman. Website sekolah menjadi salah satu wahana strategis untuk mengkomunikasikan visi, misi, program unggulan, dokumentasi kegiatan, maupun keunggulan kurikulumnya kepada masyarakat luas secara digital.

Sebelumnya, Sekolah Alam Gaharu telah memiliki website yang memuat informasi dasar mengenai visi–misi, jenjang pendidikan, kegiatan pembelajaran, serta program seperti Literasi, Qiro'ati, dan kegiatan ekstrakurikuler. Namun masih diperlukan peningkatan dalam penyajian konten, struktur navigasi, fitur interaktif, serta relevansi konten dengan strategi promosi sekolah agar menjadi media yang benar-benar representatif sesuai dengan visi sekolah. Menurut penelitian dan praktik digitalisasi sekolah, pengembangan website sekolah dapat meningkatkan akses layanan administrasi, transparansi informasi, dan efisiensi komunikasi antara sekolah, orang tua, serta stakeholders lain. Website yang dirancang dengan baik bahkan dapat menjadi media promosi yang efektif sekaligus alat pembelajaran digital yang relevan dengan kebutuhan generasi masa kini [6]. Beberapa temuan dari literatur menunjukkan bahwa pengembangan website sekolah efektif bila mencakup struktur konten yang informatif dan relevan [7], pengelolaan konten yang responsif dan terupdate [8], integrasi fitur interaktif [9] serta optimalisasi dalam pengalaman pengguna (*user experience*) [10].

Dengan demikian, optimalisasi website Sekolah Alam Gaharu tidak hanya penting dalam konteks penyampaian informasi, tetapi juga mendukung strategi *branding* sekolah agar selaras dengan visi sekolah yang menempatkan diri sebagai lembaga pendidikan berkelas dunia dan rahmat bagi semesta alam. Pada kegiatan pengabdian masyarakat sebelumnya kami juga telah melakukan pelatihan website untuk Guru TIK pada instansi pendidikan yaitu Pesantren Al-Ihsan sehingga ini menjadi bekal bagi tim untuk pengembangan website pada Sekolah Alam Gaharu [11]. Dalam konteks tersebut, pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) menjadi sangat relevan untuk membantu Sekolah Alam Gaharu mengembangkan website sebagai pusat informasi dan promosi yang profesional, efektif, dan berkelanjutan. Pendampingan ini mencakup pengembangan struktur konten, perbaikan *user experience*, integrasi fitur digital interaktif, serta pelatihan pengelolaan website secara berkelanjutan kepada pengelola sekolah. Dengan upaya ini, diharapkan website Sekolah Alam Gaharu mampu menjadi media komunikasi yang representatif, memperkuat positioning sebagai sekolah Islam berbasis alam yang unggul, serta mendukung peningkatan kepercayaan dan minat masyarakat terhadap sekolah secara berkelanjutan.

# 2. METODE

Berdasarkan permasalahan dihadapi Sekolah Alam Gaharu, kegiatan Pengabdian Masyarakat ini menawarkan solusi berupa optimalisasi website Sekolah Alam Gaharu melalui pendekatan teknis dan strategis. Secara teknis, dilakukan perbaikan struktur informasi, pembaruan tampilan yang responsif terhadap perangkat mobile (*mobile-friendly*), penguatan navigasi berbasis *user experience* (UX), serta integrasi fitur interaktif seperti informasi pendaftaran, halaman berita dan agenda kegiatan yang terbarui, serta galeri dokumentasi yang terstruktur sehingga website dapat berfungsi secara maksimal sebagai pusat informasi sekolah. Untuk memudahkan pengelolaan konten maka dilakukan menggunakan tools sanity.io [12].

Pendekatan yang digunakan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pendekatan partisipatif. Pendekatan partisipatif merupakan pendekatan yang melibatkan masyarakat sasar secara aktif dalam setiap tahapannya. Pendekatan ini dipilih karena Sekolah Alam Gaharu telah memiliki tim media internal yang berperan dalam pengelolaan website, sehingga proses optimalisasi dilakukan secara kolaboratif agar sesuai dengan kebutuhan dan karakter sekolah. Beberapa tahapan dari metode pelaksanaan yang dilakukan sebagai berikut [11]:

## 2.1. Tahap Analisis Kebutuhan dan Identifikasi Masalah

Tahap awal kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan melalui observasi terhadap website lama dan *Focus Group Discussion* (FGD) bersama mitra, yaitu pihak Sekolah Alam Gaharu, khususnya tim yang terlibat dalam pengelolaan media dan informasi sekolah. FGD melibatkan tim pengabdian masyarakat sebagai pengembang serta pihak mitra sebagai pengguna dan pengelola website. Kegiatan ini dilakukan untuk mengidentifikasi permasalahan pada website sebelumnya, memahami tujuan pengembangan, mengidentifikasi karakteristik dan kebutuhan pengguna, serta menentukan kebutuhan teknis dan fitur yang diperlukan.

Proses *requirement gathering* dilakukan melalui diskusi secara daring mengenai beberapa aspek, meliputi tujuan dan sasaran website, target pengguna, aktor sistem, kebutuhan informasi dan fitur, kebutuhan antarmuka, infrastruktur, integrasi, serta pengelolaan website setelah implementasi. Berdasarkan hasil diskusi, diketahui bahwa website ditujukan sebagai media promosi dan penyedia informasi lengkap mengenai Sekolah Alam Gaharu, dengan orang tua calon siswa sebagai target pengguna utama. Dari sisi pengelolaan, tim media sekolah berperan sebagai admin yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pembaruan konten website. Pengguna umum tidak memerlukan proses autentikasi, sedangkan autentikasi hanya diterapkan pada admin untuk mengakses fungsi pengelolaan konten.

Hasil FGD juga menunjukkan beberapa kebutuhan teknis dan operasional. Dari sisi antarmuka, mitra mengharapkan website yang *mobile-friendly* sehingga informasi dapat diakses dengan baik melalui perangkat seluler. Dari sisi infrastruktur, pada saat analisis kebutuhan mitra belum memiliki *hosting* dan *domain* sehingga aspek penyediaan dan konfigurasi *hosting* serta *domain* menjadi bagian yang perlu dipertimbangkan dalam implementasi. Mitra sebelumnya menggunakan WordPress, sehingga pengalaman penggunaan teknologi tersebut menjadi salah satu pertimbangan dalam menentukan solusi pengembangan. Website juga diharapkan dapat mendukung integrasi dengan *email* dan *WhatsApp* admin sekolah untuk memudahkan komunikasi dengan calon orang tua. Selain itu, keberlanjutan sistem menjadi perhatian melalui kebutuhan pelatihan bagi tim media sekolah agar dapat melakukan pengelolaan konten setelah website selesai dikembangkan.

Seluruh hasil observasi dan FGD kemudian dianalisis dan dipetakan menjadi kebutuhan sistem (*requirement mapping*). Pemetaan dilakukan dengan mengelompokkan kebutuhan berdasarkan aktor, kebutuhan fungsional, kebutuhan nonfungsional, kebutuhan teknis, dan kebutuhan operasional. Hasil pemetaan kebutuhan ditunjukkan pada **Tabel 1**.

## 2.2. Tahap Perancangan Struktur dan Desain Website

Tahap perancangan dilakukan berdasarkan hasil analisis kebutuhan dan *requirement mapping* yang telah diperoleh melalui FGD bersama mitra. Pihak yang terlibat pada tahap ini adalah tim pengabdian masyarakat sebagai perancang dan pengembang website serta tim media Sekolah Alam Gaharu sebagai mitra yang memberikan masukan, melakukan validasi terhadap rancangan.

Perancangan diawali dengan penyusunan arsitektur informasi, struktur menu, hierarki konten, dan alur navigasi berdasarkan kebutuhan utama orang tua calon siswa sebagai target pengguna

website. Struktur tersebut kemudian diterjemahkan ke dalam rancangan antarmuka yang mencakup halaman utama, informasi profil dan program sekolah, kurikulum dan *learning journey*, informasi penerimaan siswa, serta fitur pendukung komunikasi melalu whatsapp atau email.

Selanjutnya dilakukan perancangan UI/UX dengan mempertimbangkan karakteristik Sekolah Alam Gaharu sebagai sekolah berbasis alam dan nilai Islami. Perancangan meliputi tata letak (layout), hierarki visual, tipografi, elemen visual, navigasi, serta call-to-action. Website juga dirancang dengan pendekatan *responsive/mobile-friendly* sesuai dengan kebutuhan mitra.

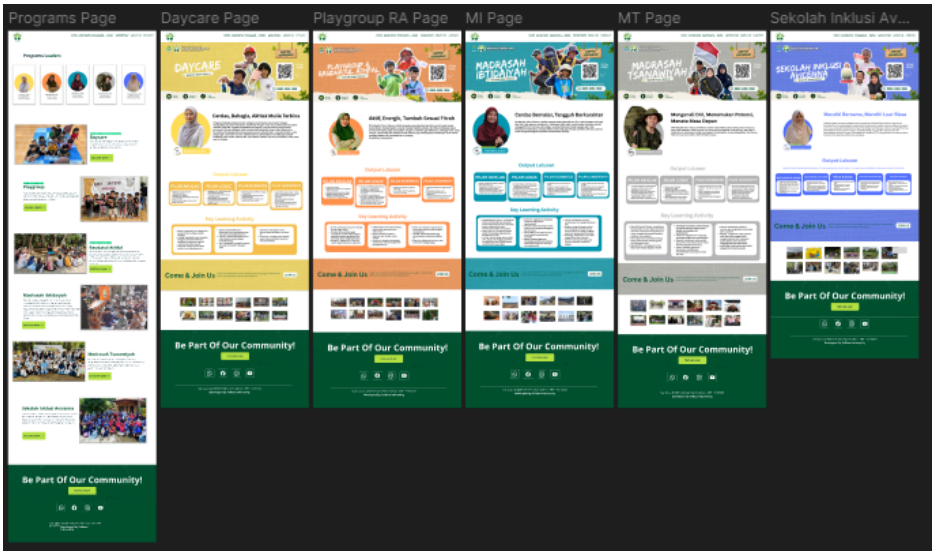
Hasil tahap perancangan berupa *wireframe*, *mockup*, dan *prototype* interaktif menggunakan Figma. *Prototype* digunakan untuk memvisualisasikan struktur halaman dan alur interaksi sebelum dilakukan implementasi teknis. Salah satu contoh rancangan antarmuka hasil perancangan ditunjukkan pada **Gambar 1** sedangkan prototype interaktif secara keseluruhan digunakan sebagai acuan pada tahap pengembangan website.

Rancangan yang dihasilkan kemudian didiskusikan bersama tim media Sekolah Alam Gaharu untuk memperoleh masukan terhadap kesesuaian informasi, struktur navigasi, dan tampilan antarmuka. Masukan dari mitra digunakan sebagai dasar penyempurnaan rancangan sebelum masuk ke tahap implementasi.

**Tabel 1. Tabel Pemetaan Kebutuhan User**

| No. | Aspek | Aktor/Pihak | Hasil Identifikasi Kebutuhan | Requirement |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Tujuan | Sekolah | Website digunakan untuk promosi dan penyampaian informasi sekolah | Penyediaan informasi sekolah secara lengkap dan terstruktur |
| 2 | Target pengguna | Orang tua calon siswa | Membutuhkan informasi sebagai pertimbangan sebelum mendaftar | Website publik yang mudah diakses tanpa login |
| 3 | Pengelola | Tim media sekolah | Membutuhkan kemampuan mengelola dan memperbarui konten | Admin Content Management |
| 4 | Autentikasi | Admin | Hanya admin yang membutuhkan akses pengelolaan | Login/autentikasi admin |
| 5 | Informasi | Orang tua calon siswa | Membutuhkan informasi lengkap mengenai sekolah | Penyajian profil, program, kurikulum, kegiatan, dan informasi terkait sekolah |
| 6 | Promosi | Orang tua calon siswa | Sekolah ingin meningkatkan jumlah pendaftar | Penyajian informasi dan *call-to-action* yang mendukung proses pendaftaran |
| 7 | Responsivitas | Orang tua calon siswa | Website harus dapat digunakan melalui perangkat seluler | Responsive/mobile-friendly interface |
| 8 | Komunikasi | Orang tua calon siswa & admin | Membutuhkan media komunikasi yang mudah dengan pihak sekolah | Integrasi WhatsApp dan email admin |
| 9 | Infrastruktur | Sekolah | Belum memiliki hosting dan domain | Penyediaan dan konfigurasi hosting dan domain |
| 10 | Teknologi | Tim media | Sebelumnya menggunakan WordPress | Penggunaan CMS yang mudah dikelola |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | dan sesuai kemampuan admin |
| 11 | Keberlanjutan | Tim media sekolah | Membutuhkan kemampuan mengelola website setelah implementasi | Pelatihan pengelolaan website bagi tim media |




**Gambar 1. Rancangan Antarmuka Website**

## 2.3. Tahap Pengembangan Website

Tahap pengembangan website merupakan tahap implementasi hasil analisis kebutuhan dan rancangan UI/UX yang telah disepakati pada tahap sebelumnya. Kegiatan ini melibatkan tim pengabdian masyarakat sebagai tim pengembang dan tim media Sekolah Alam Gaharu sebagai mitra pengelola konten. Tim pengabdian masyarakat bertanggung jawab terhadap proses pengembangan teknis, struktur halaman, implementasi fitur, dan penyesuaian antarmuka, sedangkan tim media sekolah berperan dalam menyediakan, memvalidasi, dan memperbarui konten yang berkaitan dengan profil, program, kegiatan, serta informasi sekolah.

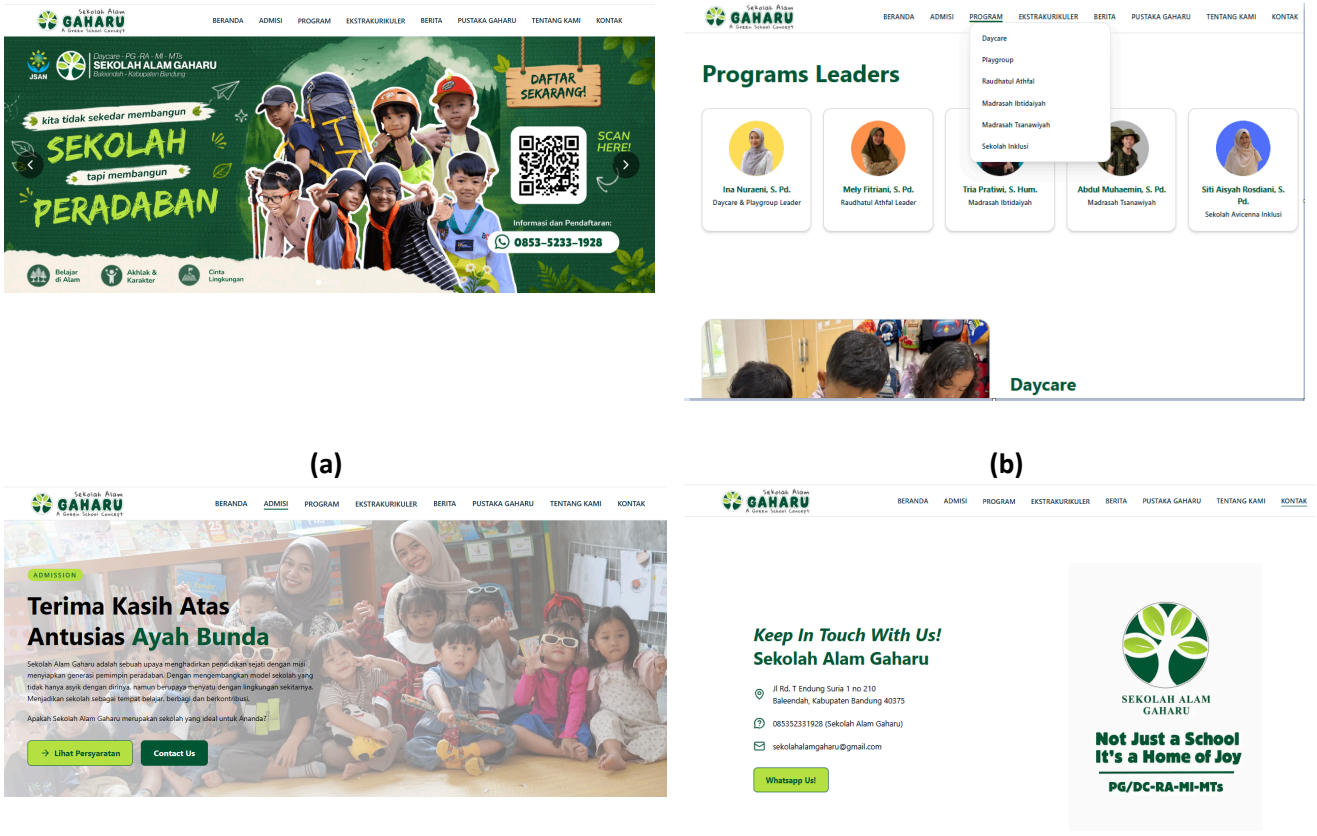
Pengembangan diawali dengan membangun struktur website berdasarkan arsitektur informasi dan desain yang telah dirancang. Struktur konten pada website lama (link) kemudian ditinjau dan disusun kembali agar informasi lebih mudah ditemukan oleh target pengguna, yaitu orang tua calon siswa. Pada website sebelumnya, informasi sekolah tersebar dalam beberapa kelompok menu dan submenu, antara lain profil, sejarah, visi dan misi, jenjang pendidikan, program unggulan, ekstrakurikuler, informasi PSB, FAQ, dan berita. Struktur tersebut kemudian disederhanakan dan diorganisasikan kembali pada website baru melalui menu utama Beranda, Admisi, Program, Ekstrakurikuler, Berita, Pustaka Gaharu, Tentang Kami, dan Kontak.

Selain restrukturisasi informasi, dilakukan penyesuaian dan pengembangan konten agar informasi lebih informatif dan relevan dengan kebutuhan calon orang tua. Konten program pendidikan disusun berdasarkan jenjang pendidikan yang tersedia, sedangkan informasi ekstrakurikuler dikelompokkan berdasarkan jenis kegiatan. Website baru juga menyediakan halaman berita untuk menyajikan informasi kegiatan dan perkembangan terbaru sekolah. Halaman berita tersebut memuat berbagai informasi aktual, seperti kegiatan pembelajaran, pendaftaran siswa baru, program pendampingan psikologi, serta pengembangan kelas inklusi.

Pengembangan juga mencakup integrasi fitur digital interaktif untuk mendukung komunikasi sekolah dengan calon orang tua. Pada halaman Admisi, misalnya, pengguna dapat memperoleh

informasi penerimaan siswa dan diarahkan untuk menghubungi pihak sekolah melalui WhatsApp. Halaman Kontak juga menyediakan informasi alamat, nomor kontak, email, dan tautan WhatsApp sehingga calon orang tua dapat berkomunikasi secara langsung dengan pihak sekolah.

Dengan demikian, hasil tahap ini tidak hanya berupa perubahan tampilan, tetapi mencakup (1) restrukturisasi konten dan navigasi, (2) perbaikan pengalaman pengguna melalui penyederhanaan akses informasi, (3) penyesuaian dan pengelompokan konten sekolah, serta (4) integrasi fitur digital untuk mendukung komunikasi dan proses admisi**.** Website hasil pengembangan kemudian dipublikasikan pada domain sekolahalamgaharu.id sebagai media informasi dan promosi resmi yang dapat dikelola oleh mitra. **Gambar 2** menunjukkan pembaruan pada website yang meliputi: restrukturisasi konten dan navigasi, perbaikan pengalaman pengguna, serta integrasi fitur digital interaktif.




**Gambar 2. Pembaruan antarmuka website meliputi (a) struktur konten dan navigasi pada halaman Beranda, (b) perbaikan UX melalui pengelompokan jenjang pada halaman Program, (c) integrasi fitur digital pada halaman Admisi, dan (d) integrasi fitur komunikasi pada halaman Kontak.**

## 2.4. Tahap Implementasi dan Pengujian

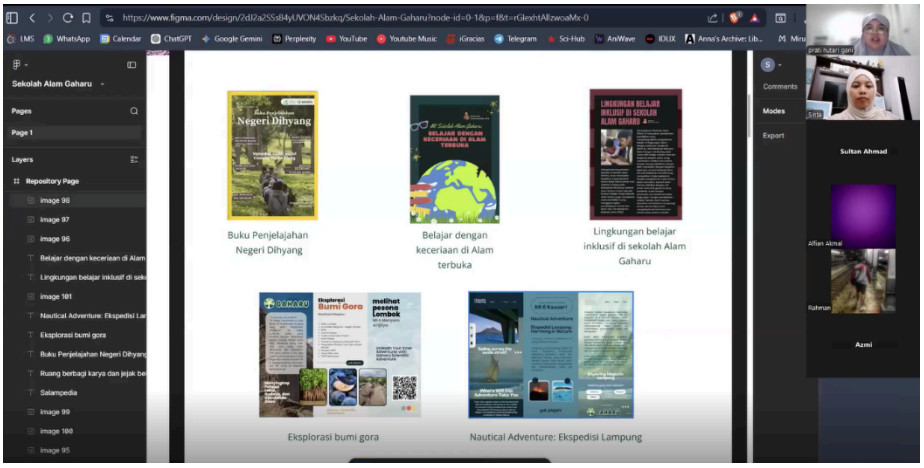
Tahap pengujian dan evaluasi dilakukan setelah proses implementasi website selesai. Tahap ini melibatkan tim pengabdian kepada masyarakat sebagai pengembang sekaligus penguji sistem dan tim media/informasi Sekolah Alam Gaharu sebagai mitra sekaligus pengguna website. Pengujian bertujuan untuk memastikan bahwa fungsi dan tampilan website telah berjalan sesuai dengan rancangan, sedangkan evaluasi dilakukan untuk mengetahui kesesuaian website dengan kebutuhan mitra, kemudahan penggunaan, serta penerimaan pengguna terhadap website yang telah dikembangkan.

Pengujian dilakukan terlebih dahulu melalui pengujian fungsional *(functional testing)* dengan menjalankan beberapa skenario penggunaan pada fitur utama website. Pengujian meliputi navigasi antarmenu, halaman beranda, informasi program pendidikan, ekstrakurikuler, berita, Pustaka Gaharu, Tentang Kami, Admisi, Kontak, serta tampilan responsif pada perangkat desktop dan mobile. Pengujian juga mencakup akses komunikasi melalui WhatsApp dan email yang tersedia pada website. Setiap fungsi diperiksa untuk memastikan tautan, halaman, konten, dan elemen antarmuka dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Setelah pengujian fungsional dilakukan, tahap selanjutnya adalah evaluasi melalui diskusi langsung dengan tim media/informasi Sekolah Alam Gaharu. Evaluasi dilakukan dengan meminta mitra mencoba secara langsung fitur dan halaman website yang telah dikembangkan, kemudian memberikan tanggapan mengenai pengalaman penggunaan website. Pertanyaan diarahkan pada beberapa aspek, antara lain kemudahan menemukan informasi, kemudahan navigasi, kelengkapan dan kesesuaian konten, tampilan website, informasi admisi, kemudahan mengakses kontak sekolah, serta kesesuaian website dengan kebutuhan sebagai media informasi dan promosi sekolah.

Tanggapan yang diperoleh dari mitra dicatat dan digunakan sebagai bahan evaluasi terhadap hasil implementasi. Apabila mitra menemukan bagian yang masih kurang sesuai atau memberikan masukan terhadap fitur maupun konten tertentu, tim pengabdian melakukan penyesuaian sebelum website digunakan secara lebih luas. Dengan pendekatan ini, evaluasi tidak diarahkan untuk menghasilkan nilai kuantitatif, tetapi untuk memperoleh umpan balik langsung dari pengguna mengenai kesesuaian dan kemudahan penggunaan website.

Berdasarkan hasil pengujian dan tanggapan mitra, dilakukan penyempurnaan terhadap website apabila diperlukan. Output dari tahap ini adalah website yang telah melalui pengujian fungsional dan memperoleh umpan balik langsung dari mitra sebagai pengguna. Hasil evaluasi juga menjadi dasar untuk memastikan bahwa website dapat dimanfaatkan oleh Sekolah Alam Gaharu sebagai media informasi dan promosi yang lebih terstruktur dan mudah diakses oleh masyarakat. Dokumentasi pelaksanaan tahap pengujian website dapat dilihat pada **Gambar 3.**




**Gambar 3. Screenshot Pelaksanaan Tahap Pengujian Website**

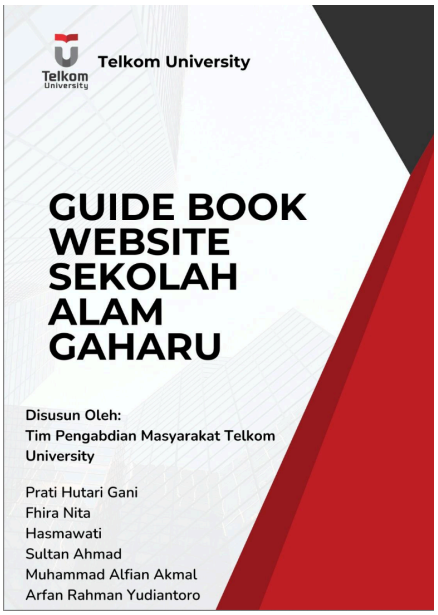
# 3. HASIL

Setelah tahapan akhir yaitu pengujian dan evaluasi website selesai dilakukan, maka dilakukan sosialisasi kepada admin sekolah pada Jumat, 12 Juni 2026 bertempat di Kampus Telkom University. Kegiatan tersebut diikuti oleh 3 orang admin sekolah alam Gaharu dan tim pelaksana abdimas Telkom University. Dokumentasi foto bersama dapat dilihat pada **Gambar 4**. Kegiatan sosialisasi

dilakukan dalam tiga sesi yaitu sesi pembukaan oleh ketua tim pelaksana, dilanjutkan sesi sosialisasi dan praktek langsung dibantu oleh asisten mahasiswa, dan terakhir sesi pengisian kuisioner dan penutup. Pada sesi sosialisasi dilakukan penjelasan berupa pengelolaan domain dan pengelolaan konten website menggunakan sanity.io. Pada sosialisasi diberikan juga modul berupa user manual untuk admin seperti yang ditunjukkan pada **Gambar 5.**



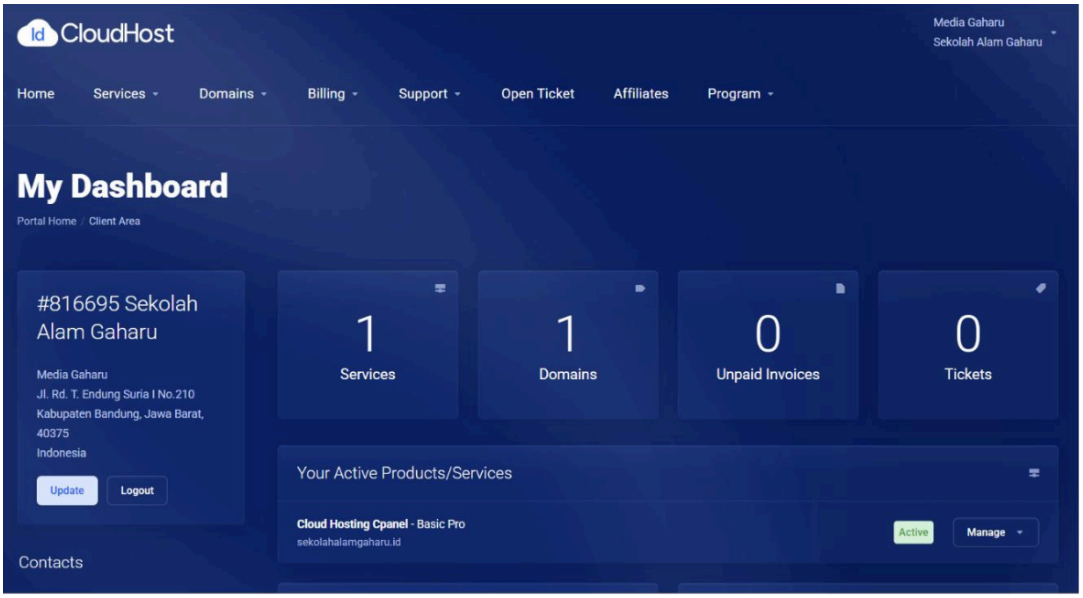

**Gambar 4. Foto bersama dalam kegiatan Sosialisasi Website ke Admin Sekolah Gaharu**




**Gambar 5. User manual untuk admin**

## 3.1. Pengelolaan Domain

Domain merupakan alamat yang digunakan untuk mengakses website sekolah melalui internet. Pengelola website perlu memastikan domain selalu aktif agar website dapat diakses oleh pengguna. Pengembangan website Sekolah alam gaharu menggunakan domain *Cloudhoster* (https://idcloudhost.com) yaitu https://www.sekolahalamgaharu.id seperti yang ditunjukkan pada **Gambar 6.**

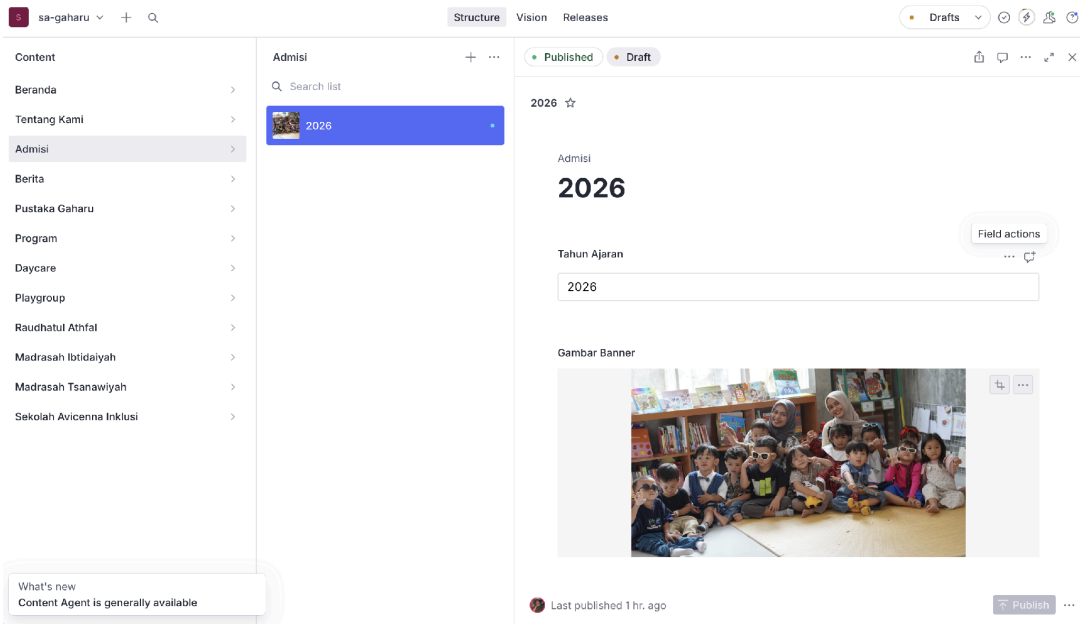



**Gambar 6. Tampilan pengelolaan domain**

## 3.2. Pengelolaan Konten Website

Pengelolaan konten website dilakukan menggunakan dashboard yang disediakan pada sanity.io [12]. Tools ini memberikan kemudahan bagi admin sekolah untuk dapat mengelola konten website tanpa *coding*. **Gambar 7 dan 8** menunjukkan cara pengelolaan konten dan hasilnya. Ada beberapa halaman pada website tersebut yaitu halaman Beranda, Admisi, Program, Ekstrakurikuler, Berita, Pustaka Gaharu dan Tentang Kami.

**JASON (Jurnal Pengabdian Masyarakat)** Vol. 1, No. 1, September 2026, Page. 57-69
E-ISSN: xxxx-xxxx https://journals.telkomuniversity.ac.id/jason
DOI: https://xxxxx.xxxx/xxxx




**Gambar 7. Tampilan cara pengelolaan konten website**




**Gambar 8. Tampilan hasil pengelolaan konten website**

Pada menu Beranda, admin dapat memperbarui konten yang ditampilkan pada halaman utama website. Menu Tentang Kami digunakan untuk mengelola informasi profil dan identitas Sekolah Alam Gaharu. Selanjutnya, menu Admisi digunakan untuk memperbarui informasi terkait penerimaan siswa baru. Menu Berita digunakan untuk menambahkan dan memperbarui informasi kegiatan atau berita sekolah yang dipublikasikan kepada masyarakat.

Pengelolaan informasi kegiatan siswa dilakukan melalui menu Ekstrakurikuler dan Ekstrakurikuler Items. Menu Ekstrakurikuler digunakan untuk mengelola informasi utama terkait kategori atau kelompok kegiatan ekstrakurikuler, sedangkan Ekstrakurikuler Items digunakan untuk mengelola item atau informasi kegiatan yang ditampilkan pada masing-masing ekstrakurikuler. Menu Pustaka Gaharu digunakan untuk mengelola karya atau dokumen yang dipublikasikan melalui

pustaka digital sekolah. Sementara itu, menu Program digunakan untuk memperbarui informasi mengenai program atau jenjang pendidikan yang tersedia di Sekolah Alam Gaharu.

Dengan demikian, pembaruan konten website dapat dilakukan oleh admin melalui dashboard Sanity.io dengan mekanisme menambahkan, mengubah, dan memperbarui data pada menu konten yang tersedia. Konten yang telah diperbarui kemudian ditampilkan pada halaman website sesuai dengan struktur yang telah dirancang. Penggunaan CMS tersebut juga mendukung keberlanjutan pengelolaan website karena tim media sekolah dapat melakukan pembaruan informasi secara mandiri, khususnya untuk konten yang bersifat dinamis seperti berita, informasi program, kegiatan ekstrakurikuler, pustaka, dan informasi admisi.

# 4. DISKUSI

Pada sesi akhir dilakukan pengisian umpan balik kegiatan oleh admin sekolah untuk mengevaluasi kegiatan pengabdian masyarakat yang diberikan. Tabel 1. menunjukkan hasil rekap umpan balik hasil pengabdian kepada masyarakat dengan keterangan 5 parameter yaitu SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju. Dari grafik tersebut, diperoleh bahwa total prosentase S dan SS yaitu 100%. Hal ini menunjukkan bahwa peserta pelatihan merasa puas dengan kegiatan yang diberikan.

**Tabel 2. Hasil umpan balik kegiatan**

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Materi kegiatan sesuai dengan kebutuhan masyarakat | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Waktu pelaksanaan kegiatan ini relatif sesuai dan cukup | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Materi atau kegiatan yang disajikan jelas dan mudah dipahami | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 4 | Panitia memberikan pelayanan yang baik selama kegiatan | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 5 | Masyarakat menerima dan berharap kegiatan-kegiatan seperti ini dilanjutkan di masa yang akan datang | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| | Total | 0 | 0 | 0 | 4 | 11 | 15 |
| | Jumlah Masing-Masing (%) | 0 | 0 | 0 | 26,67 | 73,33 | 100 |
| | **Total Setuju + Sangat Setuju (%)** | **100** | | | | | |

# 5. KESIMPULAN

Kegiatan optimalisasi website Sekolah Alam Gaharu telah dilaksanakan dengan melibatkan pihak sekolah dalam proses identifikasi kebutuhan, pengembangan, pengujian, dan evaluasi website. Berdasarkan hasil survei kepuasan terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian, diperoleh tingkat persetujuan sebesar 100%, yang terdiri atas 26,67% responden menyatakan Setuju dan 73,33% menyatakan Sangat Setuju. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kegiatan yang dilaksanakan dinilai sesuai dengan kebutuhan, memiliki materi yang jelas dan mudah dipahami, serta memberikan pelayanan yang baik kepada mitra. Khususnya pada aspek kesesuaian materi dengan kebutuhan masyarakat, seluruh responden memberikan respons Setuju atau Sangat Setuju.

Selain evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan, penerimaan pengguna terhadap website juga dievaluasi melalui uji coba langsung bersama tim media Sekolah Alam Gaharu. Tim media mencoba

fitur dan halaman yang telah dikembangkan, meliputi Beranda, Tentang Kami, Admisi, Berita, Ekstrakurikuler, Pustaka Gaharu, dan Program. Evaluasi dilakukan melalui diskusi langsung untuk memperoleh tanggapan mengenai kemudahan navigasi, penyajian informasi, tampilan, kelengkapan konten, serta kemudahan pengelolaan konten website. Hasil uji coba dan diskusi menunjukkan bahwa website dapat digunakan oleh tim media sekolah dan telah sesuai dengan kebutuhan utama sekolah sebagai media informasi dan promosi.

Implementasi CMS Sanity.io juga memberikan kemudahan bagi tim media dalam melakukan pembaruan konten tanpa memerlukan kemampuan coding. Dengan demikian, website tidak hanya menghasilkan media informasi yang lebih terstruktur dan mudah diakses, tetapi juga memberikan mekanisme pengelolaan konten yang dapat dilakukan secara mandiri oleh pihak sekolah. Website yang telah dikembangkan diharapkan dapat mendukung penyebaran informasi dan promosi Sekolah Alam Gaharu secara berkelanjutan serta memudahkan sekolah dalam memperbarui informasi sesuai kebutuhan.

# UCAPAN TERIMAKASIH

Kami ucapkan terimakasih atas kerjasama Sekolah Alam Gaharu Kabupaten Bandung yang telah menjadi Mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini.

# DAFTAR PUSTAKA

[1] S. T. Jan Wantoro, “Pengembangan Website Sekolah SMPN 1 Colomadu,” 2025.
[2] F. Firman, M. Matahari, and P. P. Bassay, “Pembuatan Website Sekolah Sebagai Media Informasi Pada SS Negeri 42 Kota Sorong Menggunakan Wordpress,” *jurnalpetisi*, vol. 4, no. 2, pp. 77–84, July 2023.
[3] D. Adidrana, H. Suryoprayogo, I. R. Yansyah, F. T. Wibowo, and A. N. Rahmah, “PENGEMBANGAN WEBSITE SEKOLAH SMK NAGRAK BOARDING SCHOOL PURWAKARTA,” *PROFICIO*, vol. 6, no. 2, pp. 890–896, June 2025.
[4] M. Y. Jaelani, “Pengembangan Website Responsif untuk Media Informasi Sekolah Menggunakan HTML5 dan CSS3,” *J. Comp. Sci. Info. Tech.*, vol. 1, no. 1, pp. 14–19, May 2025.
[5] T. W. Wijaya, C. O. N. Susanto, N. Alamsyah, M. Miftah, S. F. Septariani, and M. Al Baqir, “The effectiveness of using school websites as a means of information and communication,” *iccs*, vol. 2, no. 2, 2024.
[6] “(PDF) Pengembangan website dan e-library: Pemberdayaan sekolah melalui digitalisasi layanan,” *ResearchGate*. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/404647465_Pengembangan_website_dan_e-library_Pemberdayaan_sekolah_melalui_digitalisasi_layanan. [Accessed: 29-June-2026].
[7] Juniper Education, “How to Produce Quality Content for a School Website,” 19-Mar-2024. .
[8] WLA, “Digital Marketing for Schools: Importance of Websites,” *WLA - William Lawrence Advertising*, 17-Oct-2024. [Online]. Available: https://wla.agency/blog/articles/digital-marketing-for-schools-importance-of-websites/. [Accessed: 29-June-2026].
[9] “Bimtek Pengembangan Sistem TI dan Konten Pembelajaran Digital, UM : Website Sekolah Harus Mudah Ditemukan dan Jadi Sarana Pembelajaran Digital.” [Online]. Available: https://dispendik.malangkab.go.id/berita/bimtek-pengembangan-sistem-ti-dan-konten-pembelajaran-digital-um-website-sekolah-harus-mudah-ditemukan-dan-jadi-sarana-pembelajaran-digital. [Accessed: 29-June-2026].
[10] K. Parpiev, “The impact of responsive design on user experience,” *Preprints*, 26-Nov-2025.

[11] N. Fhira, G. Prati Hutari, and Hasmawati, "Pelatihan Pemrograman Website Berbasis HTML dan CSS di Pondok Pesantren Al-Ihsan Baleendah," *cosecant*, vol. 5, no. 2, Mar. 2026.
[12] B. M. Abdillah, F. Ramadhan, and F. I. Alfaridzi, "Perancangan sistem informasi company profile berbasis web dengan implementasi cms Sanity sebagai media promosi Dan informasi pt Lembur Bakti Jaya," *JSA*, vol. 1, no. 1, pp. 131–143, June 2026.