

## RESEARCH ARTICLE

# Prediksi *Retweet* Berdasarkan Fitur *User Based*, *Content-Based*, dan *Time-Based* Menggunakan Metode ANN-GSO

Raisul Muhalani, Jondri\* and Indwiarti

Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung, 40257, Jawa Barat, Indonesia

\* Corresponding author: [jondri@telkomuniversity.ac.id](mailto:jondri@telkomuniversity.ac.id)

## Abstrak

Media sosial menjadi salah satu *platform* yang banyak dipilih untuk sarana saling berbagi informasi, hiburan, serta dapat membuat mereka menghilangkan rasa penat dari aktifitas mereka sehari-hari. Media sosial sudah menjadi kebutuhan untuk sebagian besar masyarakat khususnya Indonesia. Salah satu media sosial yang sering digunakan oleh masyarakat Indonesia yaitu Twitter. Twitter dapat membagikan sebuah postingan yang biasa disebut dengan *tweet* (kicauan) yang dapat digunakan oleh pengguna untuk membagikan tulisan, foto, video, maupun gif kepada publik. Salah satu fitur Twitter yaitu *retweet*. Fitur *retweet* ini memiliki fungsi untuk membagikan kembali sebuah postingan, baik postingan mereka sendiri maupun postingan pengguna lain. Fitur ini sangat berperan penting dalam penyebaran informasi. Penelitian ini membahas mengenai prediksi *retweet* menggunakan fitur *user-based*, *content-based*, dan *timebased* dengan metode Jaringan Saraf Tiruan (*Artificial Neural Network*) untuk klasifikasinya, yang dioptimalkan dengan algoritma *Glowworm Swarm Optimization* (GSO) untuk mendapatkan tingkat akurasi yang lebih tinggi. Model ANN yang dioptimalkan dengan GSO menunjukkan hasil terbaik ketika dilakukan skenario *oversampling*, dengan akurasi sebesar 78% dan *F1-Score* 78%. Pada GSO terdapat peningkatan pada dataset model prediksi secara keseluruhan.

**Key words:** Klasifikasi, Twitter, *Retweet*, ANN, GSO.

## Pendahuluan

Media sosial telah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari banyak orang yang terus berkembang seiring dengan pertambahan usia pengguna. Platform seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan lainnya menyediakan berbagai cara bagi pengguna untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan mengikuti perkembangan terbaru [1]. Seiring waktu, media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai sarana pemasaran, analisis bisnis, dan berbagai keperluan lainnya [2]. Media sosial telah menjadi bagian dari kehidupan orang, bersama dengan perkembangan usia, media sosial terus berevolusi [3]. Keberadaannya membuat banyak informasi bisa mudah untuk mendapatkan untuk pengguna. Salah satu media sosial yang cukup banyak penggunaannya adalah Twitter.

Pada Twitter, setiap pengguna dapat membuat profil, menulis pesan, dan berbagi informasi dengan pengguna lain. Melalui *tweet*, informasi dapat disebarkan ke publik secara *real-time*, dengan *tweet* yang dapat berisi foto, video, atau tautan. Twitter juga memiliki fitur *retweet* yang memungkinkan pengguna untuk memposting ulang *tweet* orang lain atau *tweet* mereka sendiri untuk dibagikan kepada *followers*. Fitur *Retweet* ini menjadi kunci dalam mekanisme difusi informasi,

menjelaskan bagaimana informasi dapat menyebar secara luas. Indonesia merupakan negara peringkat ketiga sebagai pengguna Twitter. Twitter memiliki format baru berbeda dengan Facebook yaitu berupa *microblogging*, memiliki 280 karakter tulisan untuk setiap *tweet* atau cuitannya, pada awalnya hanya 140 karakter tulisan di setiap *tweet*nya namun dianggap terlalu sedikit. Hal tersebut memungkinkan membantu penggunaannya untuk berbagi informasi [4]. Oleh karena itu pada penulisan penelitian dalam bentuk tugas akhir ini, peneliti membangun sebuah model Prediksi *retweet* berdasarkan fitur *user-based*, *content-based*, dan *time-based* menggunakan metode ANN-GSO.

## Topik dan Batasannya

Berdasarkan latar belakang, berikut ini adalah topik masalahnya yaitu prediksi *retweet* berdasarkan fitur *userbased*, *content-based*, dan *time-based* menggunakan metode ANN-GSO. Sedangkan untuk batasannya, dataset yang digunakan yaitu U-20 sejumlah 869 data. Dataset U-20 merupakan data yang diambil dari Twitter dengan kata kunci piala dunia usia 20.

## Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu membuat model dan mengukur tingkat akurasi prediksi *retweet* berdasarkan fitur *user-based*, *content-based*, dan *time-based* menggunakan metode ANN-GSO pada twitter.

## Organisasi Tulisan

Bagian selanjutnya akan menjelaskan studi terkait, berdasarkan penelitian dan hasilnya. Kemudian, pada bagian berikutnya, akan dijelaskan urutan sistem yang dibangun dalam penelitian ini. Selanjutnya, bagian evaluasi akan membahas hasil penelitian. Terakhir, bagian kesimpulan akan menyajikan ringkasan penelitian beserta saran untuk penelitian selanjutnya.

## Tinjauan Pustaka

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa penelitian relevan yang terkait dengan fokus penelitian. Penelitian relevan ini menjadi acuan bagi peneliti, dalam menjalankan penelitian pengembangan. Penelitian relevan pertama oleh Edvan et al. terkait kemajuan teknologi telah menyebabkan penyebaran informasi yang cepat, terutama di media sosial seperti Twitter. *Retweeting*, atau posting ulang pesan, dianggap sebagai mekanisme penyebaran informasi yang mudah diakses yang disediakan oleh Twitter. Dengan memahami alasan seorang pengguna *re-tweet tweet* orang lain dan dengan membuat prediksi ini, kita dapat memahami bagaimana informasi menyebar di Twitter. Dalam penelitian ini, *Artificial Neural Network Genetic Algorithm* digunakan untuk proses klasifikasi dengan fitur berbasis pengguna dan konten. Hasil evaluasi yang diperoleh adalah 90% akurasi, 72% presisi, 83% *recall*, dan 65% nilai *F1-Score* pada model dengan *oversampling* [5]. Penelitian relevan kedua oleh Yahya et al. terkait transportasi *online* membahas inovasi dalam transportasi yang muncul bersamaan dengan pengembangan aplikasi *online* yang menyediakan berbagai fitur dan kenyamanan. Banyak pengguna menulis tanggapan mereka di media sosial seperti Twitter. Pendapat dan tanggapan ini seringkali ditransmisikan langsung oleh pengguna transportasi *online* ke akun resmi mereka.

Tanggapan yang diberikan oleh pengguna sangat banyak dan dapat digunakan untuk analisis sentimen terhadap transportasi *online*. Namun, proses analisis ini tidak dapat dilakukan secara manual. Oleh karena itu, diperlukan sistem yang dapat membantu menganalisis tanggapan pengguna di Twitter secara otomatis. Dalam penelitian ini, sebuah sistem analisis sentimen dibangun untuk transportasi *online* di Indonesia menggunakan algoritma *ensemble stacking*, yang menyederhanakan dan meningkatkan akurasi analisis sentimen. *Ensemble stacking* merupakan solusi untuk metode pembelajaran mesin canggih yang dapat meningkatkan kinerja klasifikator dasar. Sistem yang dibangun menggunakan *ensemble stacking* dengan tiga klasifikator dasar, yaitu SVM kernel RBF, SVM kernel linear, dan regresi logistik. Hasil akurasi terbaik pada dataset Gojek adalah 88%, dan skor F1 terbaik adalah 87%. *Ensemble stacking* yang diterapkan dalam penelitian ini pada analisis sentimen transportasi *online* di Twitter menghasilkan akurasi yang lebih baik dibandingkan dengan klasifikator dasar yang digunakan [6]. Penelitian ketiga oleh Artamira dilakukan dengan mengumpulkan data menggunakan API Twitter. Analisis sentimen digunakan untuk menentukan distribusi perasaan positif dan negatif. Setelah distribusi *tweet* diketahui, klasifikasi dilakukan menggunakan metode *ensemble bagging* untuk menilai kinerja metode tersebut.

Metode klasifikasi menggunakan *ensemble bagging* dengan tiga algoritma dasar, yaitu *Naive Bayes*, *KNearest Neighbor*, dan *Decision Tree*. Sementara itu, ekstraksi fitur yang digunakan dalam penelitian ini adalah TF-IDF (*Term Frequency-Inverse Document Frequency*). Kinerja metode *ensemble bagging* dengan menerapkan *hyperparameter tuning* mencapai akurasi 0,72, *recall* 0,71, *F1-Score* 0,72, dan

*precision* 0,72 [7]. Penelitian keempat oleh Jondri et al. membahas tentang *retweet*, yaitu cara untuk menyebarkan informasi di Twitter. Sebuah *tweet* dipengaruhi oleh beberapa fitur yang menentukan apakah *tweet* tersebut akan di-*retweet* atau tidak. Penelitian ini membahas fitur-fitur yang memengaruhi penyebaran *tweet*, meliputi fitur berbasis pengguna, berbasis waktu, dan berbasis konten. Fitur berbasis pengguna terkait dengan siapa yang membuat *tweet*, fitur berbasis waktu terkait dengan kapan *tweet* diunggah, sedangkan fitur berbasis konten terkait dengan isi *tweet*. Klasifikator yang digunakan untuk memprediksi apakah *tweet* akan di-*retweet* adalah *MultiLayer Perceptron* (MLP) dan MLP yang dioptimalkan oleh algoritma kecerdasan *swarm*. Dalam penelitian ini, data dari pengguna Twitter Indonesia dengan *hashtag* FIFA U-20 digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur yang paling berpengaruh dalam menentukan apakah *tweet* akan di-*retweet* atau tidak adalah fitur berbasis konten. Selain itu, ditemukan bahwa MLP yang dioptimalkan dengan algoritma kecerdasan *swarm* memiliki kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan MLP biasa [8].

Penelitian relevan terakhir oleh Daffa membahas karakter publik yang sering diperhatikan oleh pengguna media sosial, baik karena apa yang mereka katakan atau karena peran mereka dalam serial televisi. Umumnya, tokoh publik mengunggah sesuatu ke akun media sosial mereka untuk membantu membentuk citra mereka. Namun, tidak semua orang yang melihat unggahan tersebut merasa senang. Beberapa bahkan tidak menyukainya. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan perasaan masyarakat terhadap tokoh publik Anya Geraldine yang disampaikan di Twitter dalam bahasa Indonesia. Proses klasifikasi dalam penelitian ini menggunakan metode *Adaptive Boosting* (AdaBoost) dan *Extreme Gradient Boosting* (XGBoost) dengan *preprocessing teks* yang mencakup pembersihan, normalisasi kasus, tokenisasi, dan filtrasi. Data yang digunakan adalah *tweet* dalam bahasa Indonesia dengan kata kunci "@anyaselalubenaar", dengan total 7.475 *tweet*, terdiri dari 6.887 *tweet* positif dan 588 *tweet* negatif. Proses *oversampling* digunakan untuk menghindari masalah *overfitting*. Fitur yang digunakan dalam penelitian ini adalah TF-IDF. Empat skenario eksperimental dilakukan untuk memvalidasi efektivitas model: kinerja model pertama tanpa *oversampling*, kinerja model kedua dengan *oversampling*, kinerja model ketiga dengan *undersampling*, dan kinerja model keempat dengan tuning hyperparameter. Hasil eksperimen menunjukkan bahwa kombinasi XGBoost, SMOTE, dan hyperparameter tuning mencapai akurasi 95% dibandingkan dengan kombinasi AdaBoost, SMOTE, dan hyperparameter tuning yang mencapai akurasi 87%. Penerapan SMOTE dan hyperparameter tuning terbukti efektif dalam mengatasi masalah ketidakseimbangan data dan meningkatkan hasil klasifikasi [9], [10].

## Twitter

Penelitian dan industri telah memperhatikan penyebaran informasi di Twitter. Meskipun *tweet* di Twitter terbatas pada 280 karakter, ada berbagai elemen informasi yang dapat digunakan sebagai prediktor, seperti penggunaan simbol @ untuk menandai pengguna lain, tagar (#), serta media seperti foto atau video [10]. Twitter adalah situs jejaring sosial yang memungkinkan penggunaannya bertukar teks dengan batas karakter. Kehadiran Twitter memungkinkan pengguna menyuarakan pendapat mereka dengan bebas. Selain digunakan untuk menyuarakan opini, Twitter juga dapat digunakan untuk membaca berita. Pengguna yang ingin mendapatkan pembaruan atau berita dari pengguna lain harus mengikuti akun tersebut [11]. Menurut Putra, Twitter memiliki beberapa kelebihan dibandingkan media sosial lainnya. Jangkauannya sangat luas, tidak hanya mencakup teman, tetapi juga dapat menjangkau publik figur. Potensi periklanan di masa mendatang juga lebih besar. Komunikasi di Twitter berlangsung sangat cepat (*real-time*), bersifat *multilink* (terhubung dengan banyak jaringan), dan lebih terukur

dibandingkan media sosial lainnya. Twitter membantu penyebaran informasi dengan cepat, yang kemudian menjadi topik pembahasan oleh penggunanya [12].

Menurut Badjar et al. Twitter tidak hanya digunakan untuk mengungkapkan ide dan emosi melalui *tweet*, tetapi juga untuk berbagi informasi faktual dan pengetahuan yang berharga. Dalam konteks penyebaran informasi yang cepat di Twitter, sangat bermanfaat jika semua pengguna berkontribusi dengan membagikan *tweet* yang memiliki nilai tambah bagi seluruh pengguna. Twitter memuat beragam jenis *tweet*, termasuk pembaruan berita, pesan inspiratif, pandangan tentang berbagai topik, konten komedi, penafsiran ayat suci, dan kontribusi beragam lainnya yang dibuat oleh para pengguna [13]. Penggunaan Twitter sebagai teknologi komunikasi telah menunjukkan bahwa Twitter memperkuat teknologi komunikasi sebelumnya, yaitu komunikasi dua arah antara media massa dan audiens yang terhubung melalui internet. Twitter memungkinkan interaksi langsung dan *real-time*, yang membuat komunikasi lebih dinamis dan responsif dibandingkan dengan teknologi komunikasi tradisional [14].

### ANN

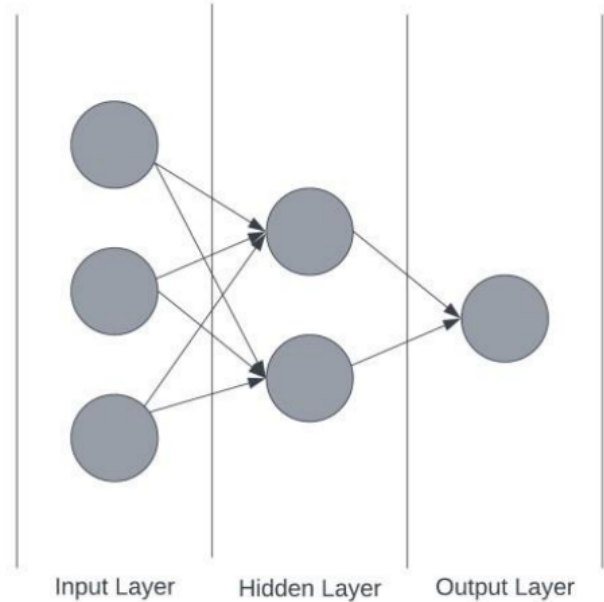
Menurut Garrett, *Artificial Neural Network* (ANN) adalah metode komputasi yang dirancang untuk meniru cara otak manusia mentransfer informasi. Secara umum, ANN adalah teknik yang digunakan untuk mendekati fungsi dalam situasi di mana hubungan antara *input* dan *output* sangat rumit dan tidak linier. ANN dirancang sebagai model jaringan yang tersebar, meniru aktivitas dan fungsi kompleks otak manusia [15]. (Kustono dan Hatmojo mengakan *Artificial Neural Network* (ANN) atau Jaringan Syaraf Tiruan adalah sistem tiruan yang didasarkan pada struktur saraf otak manusia. Otak memiliki kemampuan untuk belajar dari pengalaman. Meskipun cara kerja otak belum sepenuhnya dipahami, perannya sebagai prosesor yang luar biasa sudah diketahui.

Unsur utama otak adalah selsel saraf, yang juga dimiliki oleh bagian tubuh lainnya. Sel-sel saraf otak mampu mengingat, berpikir, dan menerapkan pengalaman yang telah diperoleh [16]. Jaringan Saraf Tiruan (JST) atau *Artificial Neural Network* adalah pendekatan yang berbeda dari metode kecerdasan buatan (AI) lainnya. JST adalah model kecerdasan yang terinspirasi dari struktur otak manusia dan diimplementasikan menggunakan program komputer yang mampu menyelesaikan berbagai proses perhitungan selama proses pembelajaran berlangsung [17]. Dapat dilihat pada Gambar 1 arsitektur dari *Artificial Neural Network* (ANN) terdiri dari tiga lapisan utama, yaitu:

1. *Input Layer*: Lapisan ini berfungsi untuk membawa data masuk ke dalam sistem untuk kemudian diproses pada lapisan berikutnya.
2. *Hidden Layer*: Lapisan ini terletak di antara input layer dan *output layer*. Pada lapisan ini, neuronneuron buatan menerima sekumpulan *input* yang telah diberikan bobot (*weight*) dan menjalankan prosedur untuk menghasilkan *output* melalui fungsi aktivasi (*activation function*).
3. *Output Layer*: Lapisan terakhir dari ANN yang menghasilkan *output* sistem berdasarkan proses yang dilakukan pada lapisan sebelumnya.

### Confusion matrix

*Confusion matrix* merupakan evaluasi yang paling sering digunakan untuk sebuah klasifikasi. Ini disebabkan akurasi dapat digunakan untuk mengevaluasi sebuah sistem yang sedang dibangun. Untuk dapat menggambarkan kerja suatu sistem dapat menggunakan *confusion matrix*. *Confusion matrix* adalah alat analitik yang membantu kita untuk membandingkan hasil prediksi model dengan nilai sebenarnya. Alat ini bisa digunakan untuk mengukur kinerja model melalui berbagai



Gambar 1. Arsitektur ANN

Table 1. *Confusion Matrix*

Confusion Matrix			
		Nilai Aktual	
		Positif	Negatif
Nilai Prediksi	Positif	True Positive (TP)	False Positive (FP)
	Negatif	False Negative (FN)	True Negative (TN)

metrik evaluasi, seperti akurasi, presisi, *recall*, dan F1-Score (atau F-Measure). Dalam *confusion matrix*, terdapat empat hasil utama yang dihasilkan, yaitu *True Positive (TP)*, *False Positive (FP)*, *False Negative (FN)*, dan *True Negative (TN)* yang dapat dilihat pada tabel 1.

#### 1. Precision

*Precision* mengidentifikasi frekuensi jawaban yang benar. Rumus *precision* seperti persamaan (1).

$$Precision = \frac{tp}{tp + fp} \quad (1)$$

Dimana *tp* adalah *true positive* dan *fp* adalah *false positive*. Sederhanya *precision* bertujuan untuk memahami bagian mana dari semua prediksi positif yang paling benar.

#### 2. Recall

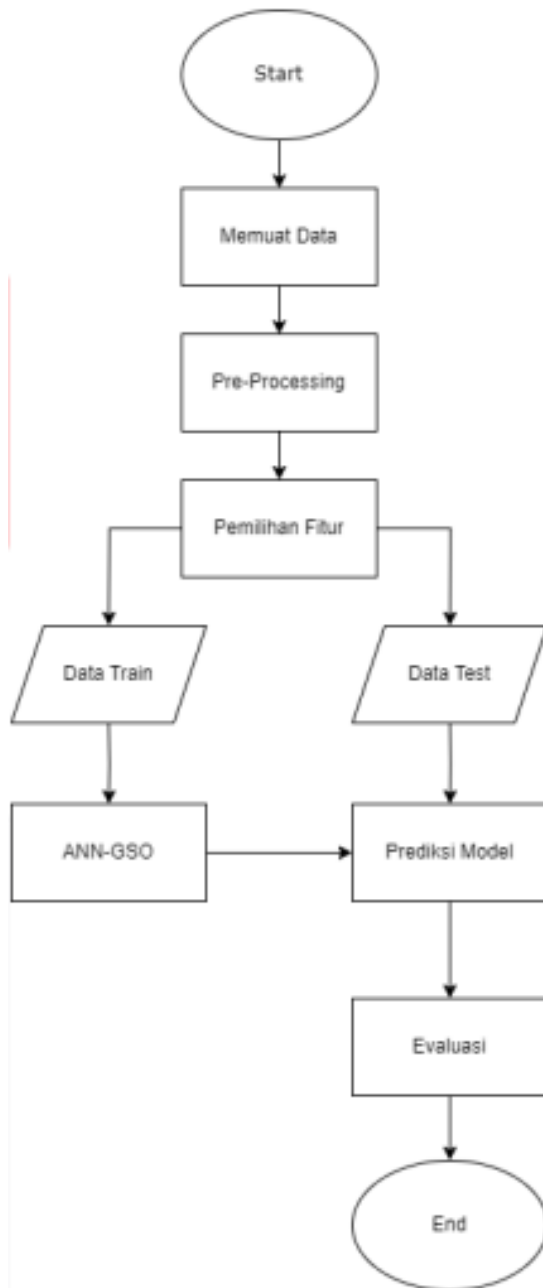
*Recall* mengidentifikasi frekuensi pendeteksian. Rumus *recall* seperti persamaan (2).

$$Recall = \frac{tp}{tp + fn} \quad (2)$$

#### 3. F1-Score

F1-Score menghitung rata rata antara *precision* dan *recall*. Rumus F1-Score seperti persamaan (3).

$$F1 - Score = 2 \cdot \frac{Precision \times Recall}{Precision + Recall} \quad (3)$$



Gambar 2. Perancangan Sistem

## Metodologi Penelitian

Sistem yang akan dibuat adalah Prediksi Retweet Berdasarkan Fitur User-Based, Content-Based, Dan Time-Based Menggunakan Metode Klasifikasi ANN Optimasi Glowworm Swarm Optimization. Berikut merupakan flowchart dari perancangan sistem yang akan dibangun. Berdasarkan diagram alir pada Gambar 2, proses dimulai dengan memuat dataset, di mana dataset yang akan digunakan sudah tersedia, yaitu dataset U-20. Dataset U-20 merupakan data yang diambil dari Twitter dengan menggunakan kata kunci "Piala Dunia U-20". Setelah memuat data, kita akan melanjutkan ke tahap praproses, di mana pada tahap ini kita akan melakukan pembersihan data, seperti menghapus digit. Setelah praproses selesai, langkah selanjutnya adalah

pemilihan fitur yang akan digunakan, di mana fitur tersebut terbagi menjadi tiga kategori: *user-based*, *timebased*, dan *content-based*. Langkah berikutnya adalah pembagian data menjadi data latih dan data uji. Setelah data terbagi dengan baik, langkah selanjutnya adalah melakukan klasifikasi data menggunakan metode ANNGSO. Setelah model klasifikasi dilatih, dilakukan evaluasi untuk mengukur kinerja data prediksi yang dihasilkan oleh model klasifikasi tersebut dengan menggunakan *confusion matrix*.

### 1. Dataset

Pada penelitian ini, dataset yang digunakan adalah dataset U-20 dengan jumlah 869 baris (entri data) dataset U-20 merupakan data yang diambil dari Twitter dengan kata kunci piala dunia usia 20 dan 28 kolom. Dalam dataset ini terdapat tiga fitur, yaitu *content-based*, *timebased*, dan *user-based*. Pengumpulan data dilakukan di Twitter, dan data diseleksi berdasarkan fitur-fitur tersebut. Data kemudian diberi *label* dan dibagi menjadi dua kelas: kelas 0 untuk *tweet* yang tidak di-retweet, dan kelas 1 untuk *tweet* yang di-retweet. Dengan pembagian ini, kita dapat menganalisis lebih dalam faktor-faktor yang mempengaruhi kemungkinan suatu *tweet* di-retweet atau tidak. Sebagai contoh, dari dataset ini, kita menemukan bahwa ada 582 *tweet* yang tidak di-retweet dan 287 *tweet* yang di-retweet. Informasi ini dapat digunakan untuk memahami lebih lanjut pola interaksi pengguna dengan *tweet-tweet* tersebut. Oleh karena itu, harus dilakukan pemilihan fitur yang sesuai dengan data yang diharapkan.

### 2. Pemilihan Fitur

Pada tahap ini akan dilakukan pemilihan fitur yang dikategorikan berdasarkan *content-based*, *time-based*, dan *user-based*. Sehingga bisa dilihat pada tabel 2 fitur akhir yang didapatkan.

## Hasil dan Pembahasan

### Hasil Pengujian

#### • Hasil Skenario 1

Pada pengujian ini menggunakan ketidakseimbangan dataset, yang bertujuan untuk mencari nilai akurasi, presisi, *recall*, dan *F1-Score* untuk dataset tersebut berdasarkan fitur *content-based*, *time-based*, dan *user-based*. dari pengujian ini diharapkan menemukan nilai default model (sebelum dioptimasi) dan *best* model (setelah dioptimasi) menggunakan algoritma *Glowworm Swarm Optimization*. Pada tabel 3 merupakan hasil pengujian skenario 1 untuk model ANN default model mendapatkan nilai akurasi 68%, presisi 70%, *recall* 68%, dan f1 skor 69%. Kemudian untuk *best* model mendapatkan nilai akurasi 76%, presisi 75%, *recall* 76%, dan f1 skor 74%.

#### • Hasil Skenario 2

Pada pengujian kedua ini, kelas-kelas yang tidak seimbang pada dataset ditangani menggunakan metode *undersampling* yang bertujuan untuk menemukan nilai *default* model (sebelum dioptimasi) dan *best* model (setelah dioptimasi) menggunakan algoritma *Glowworm Swarm Optimization*. Pada tabel 4 merupakan hasil dari skenario 2 yang mendapatkan hasil ANN *default* model dengan nilai akurasi 60%, presisi 64%, *recall* 60%, dan f1 *score* 61%. Sedangkan untuk *best* model mendapatkan nilai akurasi 70%, presisi 77%, *recall* 70%, dan f1 *score* 71%.

#### • Hasil Skenario 3

Pada pengujian 3 ini kelas-kelas yang tidak seimbang pada dataset kembali digunakan dan ditangani dengan menggunakan metode *oversampling* yang bertujuan menemukan nilai *default*

**Table 2.** Fitur Yang Digunakan

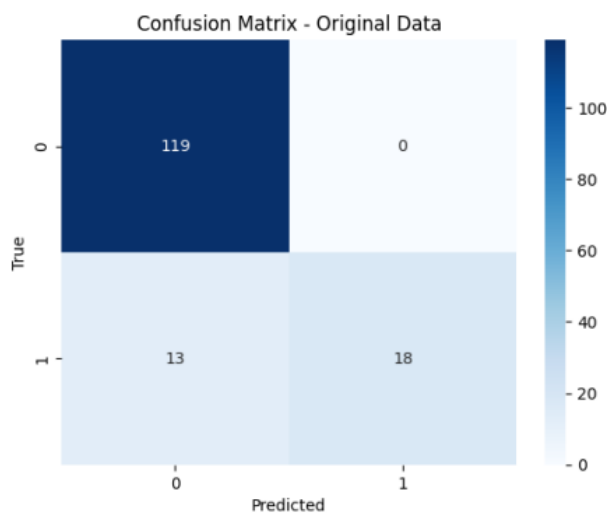
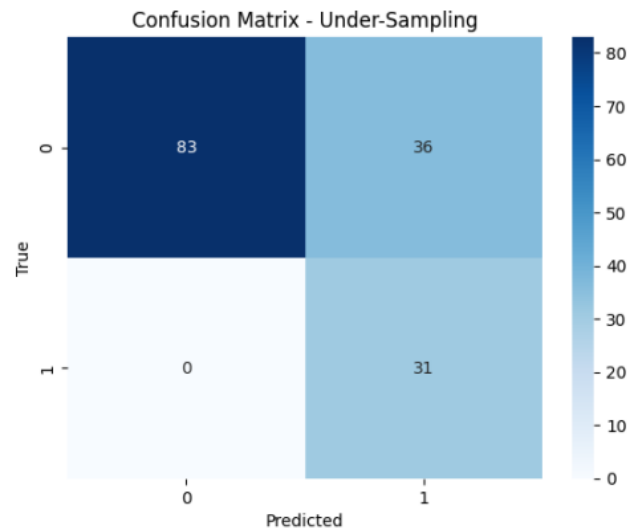
Fitur yang digunakan				
Fitur	Nama	Tipe Data	Deskripsi	
Content -Based	F1	has_hashtag	Boolean	<i>Tweet</i> mengandung <i>hashtag</i>
	F2	has_url	Boolean	<i>Tweet</i> mengandung URL
	F3	text_length	Numerik	Panjang teks pada <i>tweet</i>
	F4	has_image	Boolean	<i>Tweet</i> tersebut berisi gambar
	F5	has_video	Boolean	<i>Tweet</i> tersebut berisi video
TimeBased	F6	is_posted_in_noon	Boolean	<i>Tweet</i> ini dibuat dari jam 11.0013.00
	F7	is_posted_in_eve	Boolean	<i>Tweet</i> ini dibuat dari jam 18.0021.00
	F8	is_posted_on_wee_kend	Boolean	<i>Tweet</i> ini dibuat pada akhir pekan
UserBased	F9	Total_of_tweets	Numerik	Total <i>tweet</i> sebelumnya yang telah diposting pengguna di linimasa
	F10	No_of_favourite	Numerik	Jumlah <i>tweet</i> yang disukai pengguna di linimasa
	F11	No_of_followees	Numerik	Jumlah orang yang diikuti pengguna
	F12	No_of_follower	Numerik	Jumlah orang yang mengikuti pengguna
	F13	Age_of_account	Numerik	Jumlah hari sejak akun pengguna dibuat

**Table 3.** Hasil Skenario 1

	Default Model	Best Model
Accuracy	68%	76%
Precision	70%	75%
Recall	68%	76%
F1-Score	69%	74%

**Table 4.** Hasil Skenario 2

	Default Model	Best Model
Accuracy	60%	70%
Precision	64%	77%
Recall	60%	70%
F1-Score	61%	71%

**Gambar 3.** Confusion Matrix - Original Data**Gambar 4.** Confusion Matrix - Under Sampling

model (sebelum dioptimasi) dan best model (setelah dioptimasi) menggunakan algoritma *Glowworm Swarm Optimization*. Pada tabel 5 merupakan hasil dari skenario 3 yang mendapatkan hasil ANN default model dengan nilai akurasi 58%, presisi 66%, recal 58%, dan f1 score 60%. Sedangkan untuk best model mendapatkan nilai akurasi 78%, presisi 79%, recall 78%, dan f1 score 78%.

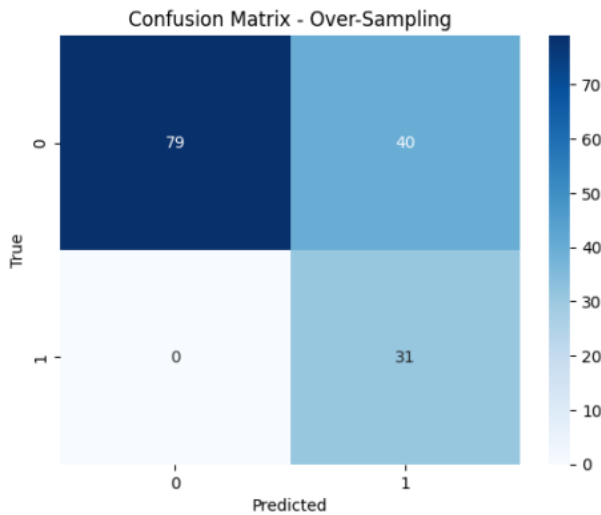
### Analisis Hasil Pengujian

Hasil pengujian menunjukkan bahwa penerapan *Glowworm Swarm Optimization* (GSO) secara keseluruhan meningkatkan *performa* model pada berbagai skenario dataset. Pada skenario ketidakseimbangan dataset, *undersampling*, dan *oversampling*, model yang dioptimasi dengan GSO menunjukkan peningkatan signifikan dalam semua metrik *performa* dibandingkan dengan model default yang memiliki akurasi



Table 5. Hasil Skenario 3

	Default Model	Best Model
Accuracy	58%	78%
Precision	66%	79%
Recall	58%	78%
F1-Score	60%	78%



Gambar 5. Confusion Matrix - Over Sampling

sebesar 78% dan F1-Score 78%. Ini mengindikasikan bahwa GSO sangat efektif dalam mengatasi ketidakseimbangan dataset, dengan *over-sampling* sebagai metode yang paling menguntungkan setelah optimasi. Meskipun *undersampling* juga meningkatkan *performa* secara signifikan, hasil optimasi pada dataset yang tidak seimbang menunjukkan pentingnya teknik ini dalam meningkatkan akurasi dan keandalan model secara keseluruhan.

## Kesimpulan

Penelitian ini berhasil mengembangkan model prediksi *retweet* dengan menggunakan metode ANNGSO. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan GSO terdapat peningkatan *performa* model pada berbagai skenario dataset. Untuk hasil *default* model memiliki nilai akurasi 58% dan nilai *f1 score* 60%, sedangkan untuk hasil ANN-GSO memiliki nilai akurasi 78% dan nilai *f1 score* 78% hal ini menunjukkan adanya peningkatan *performa*.

## Daftar Pustaka

1. Akbar MR. Prediksi Retweet Berdasarkan User-Based dan Content-Based Menggunakan Metode Ensemble Stacking; 2023.
2. Candrika VE, Jondri J, Indwiarti I. Retweet Predictions Regarding COVID-19 Vaccination Tweets through The Method of Multi Level Stacking. JINAV: Journal of Information and Visualization. 2023 Jan;4(1):28-35.

3. Pasaribu BM, Winoto Y, Lies U, Khadijah S. Twitter Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar Musik Korea di Indonesia. Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan. 2022 Aug;11(1):7-15.
4. et al EP. Efektivitas Penggunaan Twitter Sebagai Sarana Peningkatan Berpikir Kritis Mahasiswa Ilmu Komunikasi. MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi. 2023 Feb;2(1):18-28.
5. Arifin ET, Jondri J, Indwiarti I. Prediction Retweet Using User-Based and Content-Based with ANN-GA Classification Method. Building of Informatics, Technology and Science (BITS). 2022 Sep;4(2):522-8.
6. Setiawan Y, Jondri J, Astuti W. Twitter Sentiment Analysis on Online Transportation in Indonesia Using Ensemble Stacking. JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA. 2022 Jul;6(3):1452-8.
7. Maden ARA, Jondri J, Astuti W. Analysis of Community Sentiment on Twitter towards COVID-19 Vaccine Booster Using Ensemble Bagging Methods. Building of Informatics, Technology and Science (BITS). 2022 Sep;4(2):554-61.
8. Puspari D, Author C, Telekomunikasi Terusan Buah Batu Bandung J. Retweet Prediction Using Multi-Layer Perceptron Optimized by The Swarm Intelligence Algorithm. Jurnal Online Informatika. 2023 Dec;8(2):252-60.
9. Suhendra DU, Jondri J, Indwiarti I. Sentiment Analysis of Hate Speech on Twitter Public Figures with AdaBoost and XGBoost Methods. JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA. 2022 Jul;6(3):1484-91.
10. Artikel R, Haryadi LS, Suteja BR, Maranatha UK. Prediksi Penyebaran Informasi di Twitter dengan Metode Pembelajaran Mesin dengan Fitur Linimasa. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi. 2021 Apr;7(1):2443-229.
11. Zakasih MI, Handoko WT, Juang JTL. Analisis Sentimen Pengguna Twitter Tentang NFT (Non Fungible Token) dengan Metode Naive Bayes Classifier. Jurnal Informatika dan Rekayasa Elektronik. 2022 Nov;5(2):221-9.
12. Solihin F, Awaliyah S, Muid A, Shofa A. Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. 2021 Jun;13(1):52-8. Accessed: Sep. 01, 2024. Available from: <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JPIPS/article/view/2813>.
13. Nugroho RAP. Penggunaan Tone Indicator dalam Pencegahan Miskomunikasi di Media Sosial Twitter/X; 2024. Accessed: Sep. 01, 2024. Available from: <https://dspace.uir.ac.id/handle/123456789/5052>.
14. Noorikhshan FF, Ramdhani H, Sirait BC, Khoerunisa N. Dinamika Internet, Media Sosial, dan Politik di Era Kontemporer: Tinjauan Relasi Negara-Masyarakat. Journal of Political Issues. 2023 Jul;5(1):95-109.
15. Dananjaya RH, Sutrisno S, Fitriady S. Penerapan Artificial Neural Network (ANN) dalam Memprediksi Kapasitas Dukung Fondasi Tiang. Matriks Teknik Sipil. 2022 Dec;10(4):419-26.
16. Amir F, Utami E, Hanafi H. Literature Study on the Development of Neural Networks For Weather Forecasting. J Teknol. 2024 Jun;17(1):49-57.
17. Agusriadi E. Sistem Pakar dalam Menganalisis Penyakit Organ dan Jaringan Tubuh dengan Metode Perceptron dan Fitur Augmented Reality; 2022.